

64 RUE REGNAULT 75013 PARIS - 01 44 24 02 80 Monte la pagest.

Monte la pag



<u>02 NOV 09</u>

Quotidien format revue

Surface approx. (cm2): 177

Page 1/1

## Les audiences du week-end à la loupe

AUDIENCES. Pour compléter nos tableaux des audiences (voir en page 6), nous vous détaillons les résultats des chaînes, jour par jour, émission par émission.

## Jeudi 29 octobre

Avec un épisode très people (on y a croisé Nikos Aliagas, Sandrine Quétier ou Christian Va-



dim), la série de TF1 «RIS Police scientifique» a obtenu la meilleure audience de la soirée, avec 6.529.000

téléspectateurs (26% de pda). La chaîne privée devance le magazine «Envoyé spécial» sur France 2 et ses 4.231.000 fidèles, soit 18% de pda.

Grâce à «La vérité si je mens 2», M6 grille la politesse à France 3 et son «Dernier Samouraï», qui n'a intéressé que 2.318.000 fans (10,2% de pda), contre 3.460.000 (14,6% de pda) à M6.

W9 et Arte font jeu égal, avec 803.000 téléspectateurs (3,3% de pda) pour la filiale de M6 sur la TNT contre 796.000 (3,2% de pda) pour la chaîne franco-allemande.

## Vendredi 30 octobre

Belle victoire pour Christina, qui est devenue la meilleure aventurière de «Koh-Lanta Palau» devant 7.537.000 téléspectateurs. Avec 33,9% de pda, le jeu de télé-réalité animé

par Denis Brogniart assure une belle première place à TF1.

C'est M6 qui résiste le mieux avec la série américaine «NCIS, enquêtes spéciales» qui a été suivie par 6.482.000 fans, soit 25,6% de part d'audience.

France 2 monte sur la troisième marche du podium avec 2.989.000 téléspectateurs (12% de pda) attirés par les aventures de «Nicolas Le Floch». Un score pas vraiment très encourageant



Celui de France 3 ne l'est pas non plus. «Thalassa» n'en finit pas de végéter en eaux troubles, avec seulement 2.493.000 téléspectateurs soit 10,1% de pda. Georges Pernoud a intérêt à trouver une solution, sinon son magazine risque de couler définitivement.

Arte réalise une belle performance avec son téléfilm «Ticket gagnant», regardé par 621.000 personnes (2,5% de pda). En tout cas, c'est nettement mieux que le magazine «Enquête d'action» proposé par W9, qui n'en a intéressé que 336.000 (1,5% de pda).

## Samedi 31 octobre

Christophe Dechavanne et Patrice Carmouze se sont bien débrouillés. Avec «La Soirée de l'étrange» sur



TF1, ils ont attiré 5.059.000 téléspectateurs, soit 28,5% de pda et la première place sur le podium.

France 2 et France 3 font pratiquement jeu égal. La première diffusait en direct du théâtre national de Nice «ADA, l'argent des autres», qui a été suivi par 2.692.000 téléspectateurs (13,8% de pda). Sa petite sœur en a attiré 2.653.000 (13% de pda) avec son téléfilm «C'est mieux la vie quand on est grand». Des scores assez décevants pour le service public.

M6 fait encore moins bien, avec 2.311.000 accros à «Kaamelott» soit de 11,2% de pda – ce qui est quand même beaucoup mieux qu'il y a peu pour un samedi soir.

W9 tacle Arte. «Les Simpson» ont été regardés par 702.000 fans (3,5% de pda), alors qu'ils n'étaient que 267.000 (1,3% de pda) pour le documentaire «Rahel, pour l'amour du prince de Prusse». En même temps, on les comprend un peu... **P.G.**