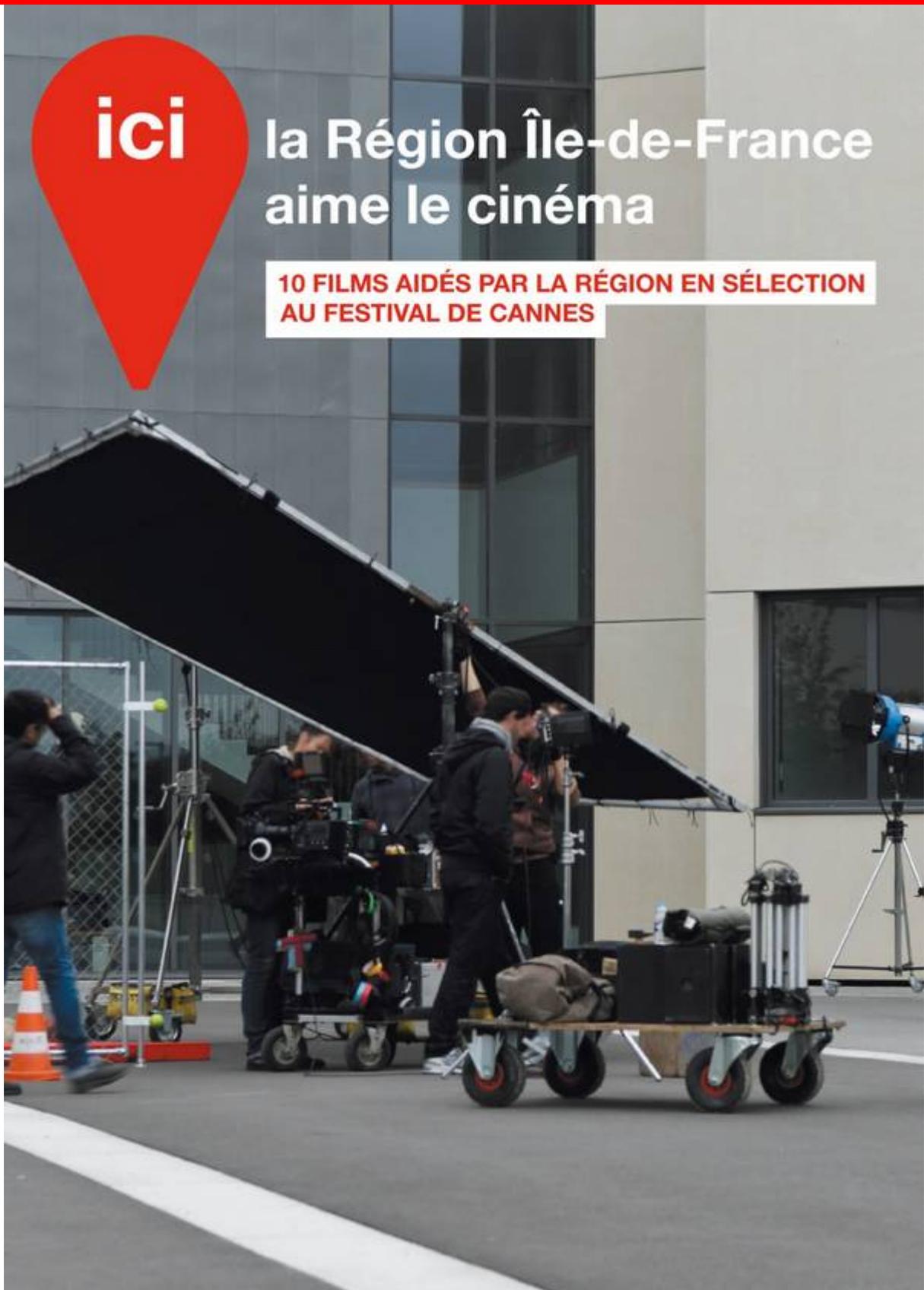


ici

**la Région Île-de-France
aime le cinéma**

**10 FILMS AIDÉS PAR LA RÉGION EN SÉLECTION
AU FESTIVAL DE CANNES**



ÉDITORIAL



L'ÎLE-DE-FRANCE, C'EST CANNES-SUR-SEINE ! C'EST LA PREMIÈRE RÉGION DU CINÉMA FRANÇAIS

Première en réputation, grâce aux tournages qu'elle accueille chaque année sur son territoire, forte de la beauté de son patrimoine et de la diversité de ses paysages ; forte aussi de la très grande compétence de l'ensemble du secteur audiovisuel et cinématographique d'Île-de-France.

Dans la Région capitale, ceux qui filment ici peuvent filmer avec les moyens d'ici. C'est une chance, et nous la devons au savoir-faire de tous les techniciens franciliens. Chaque année, 135 000 emplois sont mobilisés au service du cinéma et de la création audiovisuelle.

Chaque année, le cinéma construit la réputation de l'Île-de-France et contribue à l'attractivité globale de son territoire. Créativité et industrie, dans la Région capitale, font très bon ménage !

C'est pourquoi la Région est aux côtés des professionnels, de la formation à l'accompagnement des scénaristes émergents , en passant par le financement des œuvres, la promotion des lieux de tournage et celle des nouveaux talents, jusqu'à la post-production, la diffusion dans les salles et dans les festivals.

À Cannes, la Région Île-de-France est donc tout naturellement un compagnon de route de la Sélection Officielle, de la Quinzaine des Réalisateurs, de la Semaine de la Critique, de l'ACID : car le festival le plus célèbre du monde est le rendez-vous inconditionnel des professionnels du cinéma, de tous ceux qui l'aiment et le font aimer.

C'est chaque année une occasion de partager et de faire grandir avec vous cette réussite.

Jean-Paul HUCHON
Président de la Région Île-de-France

ÉDITORIAL



L'ÎLE-DE-FRANCE, UN CARREFOUR MONDIAL POUR LE 7ÈME ART !

L'Île-de-France rayonne dans le monde entier par la qualité de sa création cinématographique. Elle concentre sur son territoire tous les atouts pour demeurer un carrefour mondial du cinéma et développer son attractivité à l'égard de la création.

L'Île-de-France est riche de ses créateurs. Cinéastes, techniciens, ils sont nombreux à donner à notre Région des atouts majeurs dans le grand jeu mondial du cinéma. Le cinéma est une industrie du rêve disait André Malraux. Comme toute industrie, il y a à son origine une pointe de génie et dans son développement quotidien des dizaines de métiers, des savoir-faire, des compétences, qui sont le fait de femmes et d'hommes de talent. L'Île-de-France est aussi riche de ses paysages et de son patrimoine. Elle accueille nombre de tournages parce que le cadre qu'elle offre est propice à la création.

Le cinéma et l'audiovisuel trouvent en la Région Île-de-France un partenaire décidé et dynamique, qui s'est efforcé, au fil des années, de penser sa politique cinématographique en fonction des grands enjeux de ce secteur. La Région Île-de-France contribue au développement du secteur cinématographique et audiovisuel, notamment, avec le fonds de soutien aux industries techniques et cinématographiques. Toute la filière est l'objet de l'attention du Conseil régional. Aide à l'écriture de scénario, aide à la post-production, aides aux manifestations cinématographiques, la Région Île-de-France s'attache à pouvoir être présente pendant tout le processus de fabrication d'un film.

Riche de sa diversité, le cinéma francilien rencontre donc souvent la Région Île-de-France. Cannes est le point de rencontre des acteurs franciliens du cinéma. Qu'il s'agisse de la Sélection officielle, de la Quinzaine des Réalisateurs mais aussi de l'ACID et de la Semaine de la Critique, nombreuses sont les occasions de faire rayonner le cinéma francilien.

Pour l'Île-de-France, le cinéma est un atout à la fois économique et culturel, pourvoyeur d'emplois mais aussi d'une capacité de dialogue avec le monde entier.

Cette année encore, Cannes est l'occasion de prouver notre amour du cinéma qui est aussi un peu l'amour de la Liberté !

Julien DRAY
Vice-Président de la Région Île-de-France
en charge de la Culture

SOMMAIRE

✘ 10 FILMS SOUTENUS	p. 5
✘ À VOS AGENDAS !	p. 6
✘ ÉDUCATION À L'IMAGE	p. 7
✘ LES FILMS SOUTENUS DANS TOUTES LES SÉLECTIONS	p. 8
Compétition officielle	p. 9
Quinzaine des Réalisateurs	p. 11
Semaine de la Critique	p. 11
Acid	p. 12
✘ LES AIDES ET LES ACTIONS RÉGIONALES POUR LE CINÉMA	p. 13
L'aide à l'écriture de scénario	p. 14
Le fonds de soutien aux industries techniques	p. 15
L'aide après réalisation	p. 16
Le soutien aux salles de cinéma « art & essai »	p. 17
Le soutien aux manifestations et réseaux cinématographiques	p. 18
✘ LES ACTIONS D'ÉDUCATION À L'IMAGE	p. 19
Lycéens et apprentis au cinéma	p. 19
Toutes les clefs pour créer un ciné-club	p. 20
✘ CINÉMA LE MÉLIÈS À MONTREUIL	p. 21
✘ LA CINETEK	p. 22
✘ INFORMATIONS PRATIQUES	p. 23

Partenaire du Festival de Cannes, de la Quinzaine des réalisateurs, de la Semaine de la critique et de l'Acid, la Région Île-de-France occupe une place de premier plan dans l'industrie du cinéma, secteur parmi les plus dynamiques qui génère près de 135 000 emplois en Île-de-France pour un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros. La Région Île-de-France accueille 45 % des films d'initiative française et 80 % des tournages étrangers en France.

Pour préserver la diversité de la création, développer l'économie et conforter l'emploi, la Région Île-de-France a mis en place dès 2001 une politique forte en faveur du secteur cinématographique avec un budget annuel de 14M€ pour le Fonds de soutien et plus de 900 œuvres soutenues.

Conçue avec et pour les professionnels et les publics, cette politique s'appuie sur des actions et dispositifs destinés à soutenir et valoriser la création, la production, l'exploitation et la diffusion.

10 FILMS SOUTENUS PAR LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE DANS LES DIFFÉRENTES SÉLECTIONS CANNOISES EN 2015

EN SÉLECTION OFFICIELLE

5 films ont reçu l'Aide à la production

COMPÉTITION OFFICIELLE

Marguerite et Julien de Valérie Donzelli produit par Rectangle Productions

La loi du marché de Stéphane Brizé produit par Nord-Ouest Films

Mon roi de Maiwenn produit par Les Productions du Trésor

Dheepan de Jacques Audiard produit par Why Not Productions

SÉANCE SPÉCIALE

Une histoire de fou de Robert Guédiguian produit par Agat Films

À LA QUINZAINE DES RÉALISATEURS

1 film a reçu l'Aide après réalisation*

Much loved de Nabil Ayouch, produit par Les Films du Nouveau Monde

*sous réserve du vote de la commission permanente du 17 juin 2015

À LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

1 film a reçu l'Aide à la production

Les Anarchistes d'Elie Wajeman, produit par 24 mai Production
2^{ème} long-métrage

À L'ACID

3 films ont reçu l'Aide après réalisation*

Je suis le peuple d'Anna Roussillon produit par Haut les mains Production
1^{er} long-métrage

Pauline s'arrache d'Emilie Brisavoine produit par Bathysphère productions
1^{er} long-métrage

La Vanité de Lionel Baier produit par Les Films du Poisson
*sous réserve du vote de la commission permanente du 17 juin 2015

À VOS AGENDAS !



La Région est présente à Cannes pendant la période du festival sur la plage de la Quinzaine pour rencontrer les professionnels, les équipes des films, proposer plusieurs rendez-vous professionnels et accueillir des lycéens bénéficiant du dispositif régional d'éducation à l'image « Lycéens et Apprentis au Cinéma ».

✖ **Samedi 16 mai à 15h30**, Terrasse du stand Film France, espace Pantiero
Rencontre avec les représentants des industries techniques (FICAM).

✖ **Samedi 16 mai à 18h00**, Bar des réalisateurs – Plage de la Quinzaine
Conférence de Presse organisée par la Région Île-de-France, la Ville de Montreuil, la Communauté d'agglomération Est-Ensemble.
Présentation de la politique régionale en faveur de l'exploitation, à l'occasion de la réouverture du cinéma Le Méliès à Montreuil.

✖ **Lundi 18 mai 2015, de 11h00 à 12h30**, Palais des festivals - salon des Ambassadeurs
Conférence des Régions organisée par la Région Île-de-France, l'ARF et le CNC.
État des lieux et Bilan des politiques des régions en faveur du cinéma.

✖ **Mercredi 20 mai 2015, de 10h30 à 12h00**, Plage CNC
Conférence de presse CINETEK en présence de la Région Île-de-France, du CNC, de la Société des Réalisateurs de Films.
Présentation de la plateforme de La CINETEK, projet soutenu financièrement par la Région.

Et aussi le traditionnel brunch régional (sur invitation uniquement).

LES ACTIONS CONDUITES PAR LES ORGANISMES ASSOCIÉS DE LA RÉGION

✖ **Lundi 18 mai à 18h**, Plage de la Quinzaine
Rencontre des partenaires de coproduction et présentation de l'offre de l'ONDIF concernant la création et l'enregistrement de musiques de film.
Organisé par la Commission du Film d'Île-de-France et l'Orchestre National d'Île-de-France.

✖ **Mardi 19 mai à 10h30**, Salon des Ambassadeurs – Palais des festivals
Opération Shoot the Book organisée par la Commission du Film d'Île-de-France et le MOTIF
La Commission du Film s'associe à nouveau cette année au MOTIF et à la SCELIF pour permettre à des éditeurs et des auteurs de présenter aux producteurs français et étrangers présents à Cannes des livres susceptibles d'être adaptés au cinéma.

LA RÉGION INVITE 30 LYCÉENS À CANNES



Fidèle à sa mission pédagogique, la Région accueille à Cannes, du jeudi 21 au samedi 23 mai, 30 lycéens du lycée Paul Eluard à Saint-Denis, impliqués dans son dispositif d'éducation à l'image : « Lycéens et apprentis au cinéma ».

Au programme : la projection de plusieurs films et des rencontres avec des professionnels, dont une organisée autour d'un film sélectionné à la Quinzaine des Réalisateurs et aidé par la Région Île-de-France.

✘ Jeudi 21 mai

À leur arrivée à Cannes, les jeunes seront accueillis à la Quinzaine des Réalisateurs, avant de partir à la découverte de la ville et des différents lieux du festival. Pour finir cette première journée, ils monteront les marches pour assister à la projection d'un film en compétition officielle.

✘ Vendredi 22 mai

À l'occasion de cette deuxième journée, les lycéens assisteront à la projection du film *La Vie en grand* de Mathieu Vadepied, en sélection à la Semaine de la Critique, ainsi qu'à la cérémonie de clôture de la Quinzaine des Réalisateurs, avec la projection du film *Dope* de Rick Famuyiwa.

✘ Samedi 23 mai

Avant de rentrer à Paris, les lycéens assisteront à la projection d'un film soutenu par la Région : *Much Loved* de Nabil Ayouch, à la Quinzaine, suivie d'une rencontre avec le réalisateur.



LES FILMS SOUTENUS DANS TOUTES LES SÉLECTIONS



Mon Roi de Maïwenn
Compétition officielle



Dheepan de Jacques Audiard
Compétition officielle



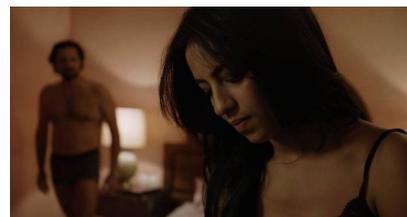
Marguerite et Julien de Valérie Donzelli
Compétition officielle



La loi du marché de Stéphane Brizé
Compétition officielle



Une histoire de fou de Robert Guédiguian
Compétition officielle (séance spéciale)



Much loved de Nabil Ayouch
Quinzaine des Réalisateurs



Les Anarchistes d'Elie Wajeman
Semaine de la Critique



Je suis le peuple d'Anna Roussillon
Acid



La vanité de Lionel Baier
Acid



Pauline s'arrache, d'Émilie Brisavoine
Acid



FESTIVAL DE CANNES

COMPÉTITION OFFICIELLE

MARGUERITE ET JULIEN DE VALÉRIE DONZELLI

Scénario original de Jean Gruault adapté par Valérie Donzelli et Jérémie Elkaïm

Interprété par: Jérémie Elkaïm, Anaïs Demoustier, Aurélia Petit, Catherine Mouchet, Bastien Bouillon, Frédéric Pierrot, Géraldine Chaplin, Sami Frey et Raoul Fernandez.

Producteur : Rectangle Productions

Budget prévisionnel du film : 7 220 261€

✘ **Aide à la production :** 320 000€ (CP du 24 septembre 2014)

Résumé : Julien et Marguerite de Ravalet, fils et fille du seigneur de Tourlaville, s'aiment d'un amour tendre depuis leur enfance. Mais en grandissant, leur tendresse se mue en passion dévorante. Leur aventure scandalise la société qui les pourchasse. Incapables de résister à leurs sentiments, ils doivent fuir...

LA LOI DU MARCHÉ DE STÉPHANE BRIZÉ

Scénario : Stéphane Brizé et Olivier Gorce

Interprété par : Vincent Lindon, Karine Petit de Mirbeck, Matthieu Schaller, Yves Ory, Xavier Mathieu

Producteur : Nord-Ouest Films

Budget prévisionnel du film : 5 693 000 €

✘ **Aide à la production :** 272 000€ (CP du 9 avril 2015)

Résumé : Laurent a travaillé 25 ans comme chef d'équipe dans l'automobile, mais à cinquante, il entame sa deuxième année de chômage. Marié, un enfant adolescent handicapé, la situation devient insupportable. Il commence à l'essai comme agent de sécurité d'une grande surface, faute de mieux... Il découvre alors qu'il doit surveiller les clients... mais aussi ses collègues, les employés du supermarché, rapidement licenciés pour faute... Jusqu'où est-il prêt à aller pour un boulot ?



FESTIVAL DE CANNES
COMPÉTITION OFFICIELLE

MON ROI DE MAÏWENN

Scénario: Maïwenn et Etienne Comar

Interprété par : Emmanuelle Bercot, Vincent Cassel, Isild Le Besco, Louis Garrel...

Producteur : Les Productions du Trésor

Budget prévisionnel du film : 9 898 142€

 **Aide à la production :** 384 000€ (CP du 24 septembre 2014)

Résumé : *Tony vient d'être admise dans un centre de rééducation fonctionnelle à la suite d'un traumatisme important du genou. A la souffrance physique qui la cloue sur place, s'ajoutent les souvenirs de sa vie passée. Sa vie, depuis de trop longues années ne consiste qu'à tenter de se défaire de l'emprise d'un homme, Georgio. D'abord enfermée dans sa douleur, Tony s'ouvrira peu à peu, au gré des rencontres avec les autres patients, au fil des progrès dans sa rééducation. Comme si sa lutte pour recouvrer l'usage de son genou devait lui permettre de reprendre le contrôle de son existence. Réapprendre à marcher, et ne plus avoir peur.*

DHEEPAN DE JACQUES AUDIARD

Scénario : Jacques Audiard, Thomas Bidegain et Noé Debré

Interprété par : Antonyhasan Jesuthasan, Kalieaswari Srinivasan, Claudine Vinasithamby, Vincent Rottiers ...

Producteur : Why Not Productions

Budget prévisionnel du film : 8 493 000€

 **Aide à la production :** 480 000€ (CP du 29 janvier 2015)

Résumé : *Pour fuir la guerre au Sri Lanka, Erran un guerrier, et Nagaï, une jeune tamoule, se font passer pour un couple. Ils emmènent avec eux une petite fille de six ans, Megam, et trouvent refuge en France. Erran obtient un poste de gardien d'immeuble dans une cité de banlieue. Mais la cité est le théâtre de violents règlements de comptes. Menacé, Erran renoue avec ses instincts de guerrier.*



FESTIVAL DE CANNES

SÉLECTION OFFICIELLE (SÉANCE SPÉCIALE)

UNE HISTOIRE DE FOU DE ROBERT GUÉDIGUIAN

Scénario : Robert Guédiguian et Gilles Taurant, d'après l'œuvre d'Antonie Gurriaran

Interprété par : Syrius Shahidi, Ariane Ascaride, Simon Abkarian, Grégoire Leprince-Ringuet et Serge Avédikian

Producteur : Agat Films

Budget prévisionnel du film : 5 596 842€

✘ Aide à la production : 340 000€ (CP du 17 octobre 2013)

Résumé : *Aram, jeune marseillais d'origine arménienne fait sauter à Paris la voiture de l'ambassadeur de Turquie ; un jeune cycliste qui passait par là est gravement blessé : Gilles Tessier.*

Gilles cherche à comprendre lorsqu'Anouch, la mère d'Aram, fait irruption dans sa chambre d'hôpital pour demander pardon. Aram entre en dissidence avec ses camarades à Beyrouth jusqu'au jour où il décide de rencontrer sa victime pour en faire son porte-parole...



MUCH LOVED DE NABIL AYOUCHE

Scénario : Nabil Ayouch

Producteur : LES FILMS DU NOUVEAU MONDE

Budget prévisionnel du film : 654 117€

✘ Aide après réalisation (sous réserve du vote de la CP du 17 juin 2015)

Résumé : *Marrakech, l'histoire de 4 prostituées, réunies malgré elles par la misère et les circonstances de leur vie familiale et sociale.*



LES ANARCHISTES D'ELIE WAJEMAN

Scénario : Elie Wajeman et Gaëlle Macé

Interprété par: Tahar Rahim, Adèle Exarchopoulos, Swann Arlaud, Cédric Kahn, Guillaume Gouix...

Producteur : 24 Mai Production (Lola Gans)

Budget prévisionnel du film : 5 006 829€

✘ Aide à la production : 480 000€ (CP du 10 avril 2014)

Résumé : *Paris 1899. Le brigadier Jean Mayer, pauvre et orphelin, est choisi pour infiltrer un groupe d'anarchistes. Pour lui, c'est l'occasion de monter en grade. Mais, obligé de composer sans relâche, Jean est de plus en plus divisé. D'un côté, il livre les rapports de police à Gaspard, son supérieur, de l'autre, il développe pour le groupe des sentiments de plus en plus profonds. C'est alors que les Autrichiens font leur apparition et proposent une action armée au groupe. Ils appellent cela la « propagande par le fait ».*

JE SUIS LE PEUPLE D'ANNA ROUSSILLON

Long métrage documentaire

Scénario : Anna Roussillon

Producteur : HAUT LES MAINS PRODUCTIONS

Budget prévisionnel du film : 189 758 €

✘ **Aide après réalisation** : 30 000€ (CP du 29 janvier 2015)

Résumé : Eté 2009, 700 km au sud du Caire. Farraj est un paysan dans un petit village entouré de champs et de déserts. Début 2011, quand la révolution éclate, rien ne semble pourtant bouger au village...

PAULINE S'ARRACHE D'ÉMILIE BRISAVOINE

Long métrage documentaire

Scénario : Emilie Brisavoine

Producteur : BATHYSPHERE PRODUCTIONS

Budget prévisionnel du film : 311 332 €

✘ **Aide après réalisation** : 42 300€ (CP du 29 janvier 2015)

Résumé : Pauline de 15 à 17 ans. Pauline vit seule avec ses parents, son frère et sa soeur ont quitté le foyer. Pendant 2 ans, la famille s'aime et se déchire entre cris, sanglots, réconciliations... Pauline tente de s'arracher à ce quotidien hors norme.

LA VANITÉ DE LIONEL BAIER

Long métrage de fiction

Scénario : Lionel Baier et Julien Bouissoux

Producteur : LES FILMS DU POISSON

Budget du film : 1 660 753 €

✘ **Aide après réalisation** (sous réserve du vote de la CP du 17 juin 2015)

Résumé : David Miller est malade et a décidé d'en finir. Il a beau avoir choisi le lieu, la date et la méthode, rien ne se passe comme prévu...

LES AIDES ET LES ACTIONS RÉGIONALES POUR LE CINÉMA

Avec environ 900 films soutenus, de l'écriture à la diffusion, et un budget annuel d'environ 17 M€, la Région Île-de-France est la première collectivité territoriale française pour l'aide au cinéma et à l'audiovisuel.

Pour préserver la diversité de création, développer l'économie et conforter l'emploi du secteur cinématographique et audiovisuel en Île-de-France, la Région a mis en place dès 2001 une politique forte, conçue avec et pour les professionnels et les publics. Elle s'appuie sur des actions et des dispositifs destinés à soutenir et valoriser la création, la production, l'exploitation et l'éducation à l'image.

L'Île-de-France accueille 45 % des films d'initiative française et 80 % des tournages étrangers en France. Ces œuvres assurent la promotion de la région, contribuent à son attractivité et à son dynamisme.

Première collectivité territoriale pour l'aide au cinéma et à l'audiovisuel, la Région finance également la modernisation des cinémas indépendants franciliens, s'engage dans l'éducation à l'image avec les dispositifs « Lycéens et apprentis au cinéma » et « Toutes les clefs pour créer un ciné-club » et accompagne chaque année une cinquantaine de manifestations cinématographiques.

www.iledefrance.fr/cinema

LES DISPOSITIFS

- ✘ **Fonds de soutien aux industries techniques** (aide à la production d'œuvres)
- ✘ **Aide à l'écriture de scénario**
- ✘ **Aide après réalisation**
- ✘ **Mission d'éducation à l'image avec les dispositifs** « Lycéens et apprentis au cinéma » et « Toutes les clefs pour créer un ciné-club »
- ✘ **Modernisation des cinémas franciliens classés « art & essai » et équipement numérique des salles**
- ✘ **Soutien aux manifestations cinématographiques**
- ✘ **Organisation intégrale depuis 2004 du Festival international du film d'environnement (Fife)**

CHAQUE ANNÉE, LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE :

- ✘ **soutient 25 scénaristes** dans leur projet d'écriture
- ✘ **participe à la production de 30 longs-métrages cinématographiques et 30 œuvres audiovisuelles**
- ✘ **finance les travaux de finalisation de 30 œuvres**, courts et longs-métrages
- ✘ **aide 50 manifestations et réseaux cinématographiques** sur le territoire francilien
- ✘ **permet à 44 000 lycéens et apprentis** de bénéficier de dispositifs d'éducation à l'image

L'AIDE À L'ÉCRITURE DE SCÉNARIO

Ce dispositif d'aide, créé en juin 2012, est destiné à accorder aux auteurs débutants ou confirmés **une aide financière pour l'écriture de leur scénario ainsi que pour la mise en œuvre d'actions autour de leur processus d'écriture dans un lieu ouvert au public en Ile-de-France.**

Le dispositif a été réformé en février 2014. Il est ouvert à tout type de projets cinématographiques ou audiovisuels (animation, fiction, documentaire, multimédia - web fiction, web documentaire, transmédia - court ou long-métrage).

Les ateliers-rencontres sont organisés conjointement par le scénariste et la structure d'accueil de son choix à destination des publics franciliens. Ils doivent s'articuler autour de la création cinématographique ou audiovisuelle (ateliers d'écriture, de réalisation ou projections-débats...). Sont éligibles tous types de structures publiques ou privées situées sur le territoire francilien (établissements scolaires, salle de cinéma, bibliothèques, centres pénitentiaires, hôpitaux, lieu culturels, etc.) pouvant accueillir du public. Ces actions se déroulent sur une période de 3 à 6 mois. L'auteur doit consacrer au minimum 25 % de son temps à l'animation de ces ateliers-rencontres.

En 2014 ce sont 22 projets d'écriture qui ont été soutenus (sur 104 projets déposés sur l'année), dont 2 courts métrages de 30' dont un film d'animation, 2 documentaires pour le cinéma, 3 documentaires TV, 2 documentaires transmédia, une série fiction TV (28 x 13') et 12 longs métrages de fiction pour le cinéma. Cette répartition est assez représentative du genre des projets candidats déposés depuis 2012. **Ainsi, on constate une forte majorité de projets de longs métrages de fiction pour le cinéma (73%), contre 10% de courts et moyens métrages seulement.**

Le secteur de l'audiovisuel représente 16% des projets déposés parmi lesquels on note une importante diversité des genres : unitaire, documentaire, web documentaire, série et série d'animation.

Parmi les ateliers-rencontres soutenus, on compte autant de lieux culturels ou cinématographiques que de structures issues plus largement du milieu éducatif, médical ou social.

Par exemple :

- ✘ **des ateliers d'écriture et de jeu d'acteur** au Centre social de la Vigne Blanche aux Mureaux (78) ;
- ✘ **des ateliers vidéo** au sein de la Bibliothèque Elsa Triolet à Aulnay s/s bois (93) ;
- ✘ **un atelier cinématographique** au sein de l'Unité d'Accueil et de Soins Intensifs du Centre hospitalier Théophile Roussel à Montesson (78)

Le budget annuel consacré à l'Aide à l'écriture de scénario est de 400 000 €.

ACTUALITÉ 2015

Pour les deux premières sessions 2015, **16 projets d'auteurs (5 projets débutants et 11 projets confirmés) sont proposés au vote de la commission permanente du 17 juin prochain.**

Parmi ces projets, des ateliers originaux au sein de structures d'accueil très diversifiées : ateliers de réalisation au Café Culturel de Saint Denis, un atelier d'écriture au sein de la maison d'arrêt de Fleury Mérogis ou encore un atelier de mise en scène avec des élèves en sommellerie du lycée pro Albert de Mun, etc. **A ce jour 26 scénarios soutenus par la Région ont déjà été finalisés et remis,** dont celui de *LA BATARDE* d'Uda Benyamina ou *CHERCHEZ LA FEMME* de Sou Abadi, actuellement en développement avec un tournage prévu début 2016.

LE FONDS DE SOUTIEN AUX INDUSTRIES TECHNIQUES

CINÉMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELLES

En 2001, la Région Île-de-France a mis en place le **Fonds de soutien aux industries techniques cinématographiques et audiovisuelles**. Ce dispositif **d'aide sélective** accorde aux **productions françaises et étrangères, cinématographiques et audiovisuelles**, sur des **critères à la fois artistiques, économiques et financiers**, des aides financières.

La grande majorité des industries techniques du cinéma et de l'audiovisuel est située **en Île-de-France** et rassemble environ **135 000 emplois** (étude Audiens avril 2015) pour un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros chaque année.

Le double objectif de ce Fonds de soutien est de préserver la diversité de la création et de lutter pour la relocalisation des tournages et de la fabrication des productions en Île-de-France.

✱ **En 2015 le budget du Fonds de soutien est de 14 M€, dont 2 M€ provenant du CNC au titre de la convention « 1 Euro pour 2 Euros ».**

Les œuvres cinématographiques soutenues sorties en 2014 ont cumulé succès de fréquentation et succès critique, à l'image d'*HIPPOCRATE* de Thomas Lilti avec presque 1 millions d'entrées - qui a valu à Reda Kateb le César du meilleur second rôle - de *3 CŒURS* de Benoît Jacquot, en compétition à la Mostra de Venise 2014, qui a réuni 382 502 spectateurs et de *SAINTE LAURENT* de Bertrand Bonello en compétition au Festival de Cannes 2014, qui a enregistré 384 831 entrées. La Région a aussi soutenu les films traitant de sujets de société comme *LES HÉRITIERS* de Marie-Castille Mention-Schaar (presque 600 000 spectateurs) ainsi que des films plus « grand

public » comme *TU VEUX OU TU VEUX PAS ?* de Tonie Marshall qui a atteint 1 million d'entrées.

Les œuvres audiovisuelles : 2015 sera l'année des séries

De nombreuses séries audiovisuelles de grande qualité ont été aidées en 2014 et sont diffusées cette année. Déjà diffusées au début de l'année : *Chefs !* d'Arnaud Malherbes sur France 2 et *Paris* de Gilles Bannier sur Arte. En ce moment sur Canal +, *Le bureau des légendes* d'Eric Rochant et à venir, les séries de comédie *10%* de Cédric Klapisch sur France 2 et *Au service de la France* d'André Courtes sur Canal +, ainsi qu'une série d'anticipation, *Trepalium* de Vincent Lanoo sur Arte et la grande série historique franco-canadienne *Versailles*.

ACTUALITÉ 2015 :

Parmi les 18 longs métrages cinématographiques déjà soutenus en 2015, il y a les prochains films de Bertrand Bonello, Thomas Lilti, Arnaud des Pallières ou d'Emilie Deuleuze, et le prochain long métrage d'animation d'Hélène Giraud et Thomas Szabo.

Parmi les 14 œuvres audiovisuelles aidées en 2015, deux séries d'animation dont une pour adultes *Lastman*, une grande série documentaire de 20x26mn sur les grands mythes grecs écrite par François Bunel.

6 films aidés par le Fonds de soutien, sélectionnés à Cannes.

EN COMPÉTITION OFFICIELLE

LA LOI DU MARCHÉ de Stéphane Brizé

MON ROI de Maïwenn

MARGUERITE ET JULIEN de Valérie Donzelli

DHEEPAN de Jacques Audiard

EN SÉANCE SPÉCIALE

UNE HISTOIRE DE FOU de Robert Guédiguian

FILM D'OUVERTURE DE LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

LES ANARCHISTES d'Elie Wajeman

L'AIDE APRÈS RÉALISATION

Ouvert à tous types de projets (en durée et en genre), l'Aide après réalisation permet de soutenir des œuvres très diverses qui ne pourraient être achevées ou distribuées sans cette aide financière. Ce dispositif intervient à une étape cruciale de la fabrication d'un film : après le tournage, mais avant l'achèvement de l'œuvre. Il constitue une **réelle opportunité, pour des œuvres économiquement fragiles, d'être diffusées en salle et de rencontrer leur public.**

✘ Depuis la mise en place en 2006 du dispositif à la Région, **205 films** (88 courts métrages et 117 longs métrages) **ont été soutenus.**

L'année 2014 a permis une fois encore de constater la pertinence de ce dispositif d'aide très sollicité par les producteurs tant en long métrage qu'en court métrage.

Pour les longs métrages, sur 16 projets soutenus en 2014, 10 ont déjà pu être montrés au public durant des festivals et ont connu une sortie en salles.

Citons à titre d'exemples : ***Qui vive*** de Marianne Tardieu (ACID 2014), sortie en salle le 12 novembre 2014, ***Les 3 sœurs du Yunnan*** de Wang Bing, sortie le 16 avril 2014, ***Still the water*** de Naomie Kawase (sélection en compétition officielle à Cannes 2014), sortie le 1^{er} octobre 2014, ***Gaby baby doll*** de Sophie Letourneur, sortie le 17 décembre 2014, ***Gente de bien*** de Franco Lolli (sélection à la semaine de la critique à Cannes 2014), sortie le 18 mars 2015.

Pour les courts métrages, citons à titre d'exemples : ***Le rappel des oiseaux*** de Stéphane Batut moyen métrage documentaire sur les rites funéraires tibétains (sélection au festival Cinéma du réel 2014) sortie le 8 avril 2015 ; ***Guy Moquet*** de Demis Herenger, (sélection à la Quinzaine des réalisateurs 2014) qui a circulé dans de très nombreux festivals et remporté le prix du public à Clermont-Ferrand en 2015 ou encore ***Aissa*** de Clément Trehin Lalanne, sélection en compétition officielle Cannes 2014 et nommé aux César 2015.

✘ **En 2015, le budget annuel consacré à l'aide après réalisation est de 1 M€.**

ACTUALITÉ 2015

4 films soutenus au titre de l'Aide après réalisation seront présentés dans les différentes sections à Cannes cette année :

MUCH LOVED de Nabil Ayouch, à la Quinzaine des Réalisateurs

LA VANITÉ de Lionel Baier, à l'ACID

JE SUIS LE PEUPLE d'Anna Roussillon, à l'ACID

PAULINE S'ARRACHE d'Emilie Brisavoine, à l'ACID

LE SOUTIEN AUX SALLES DE CINÉMA « ART & ESSAI »
AIDE À LA RÉNOVATION ET À LA MODERNISATION
AIDE À L'ÉQUIPEMENT EN PROJECTION NUMÉRIQUE

L'aide à la rénovation et la modernisation des salles de cinéma, initiée dès 1991, a été redéfinie en 2001 afin de soutenir les équipements cinématographiques franciliens fragilisés par la concurrence. Il s'agit pour la Région de réaffirmer sa volonté de **participer au maintien d'un réseau de salles de proximité, en subventionnant la rénovation et la modernisation de salles « art & essai »** afin de mieux répondre aux nouvelles attentes des spectateurs en matière de confort, d'accueil et de qualité de projection.

L'aide régionale est destinée à des salles de cinéma indépendantes de moins de 800 fauteuils, exploitées par des entreprises existantes, à **maîtrise d'ouvrage publique ou privée**. Les dossiers de rénovation ou de modernisation de salles doivent comporter un **projet culturel cinématographique bien identifié**. Ce projet, par la qualité de la programmation, de l'animation et du travail mené notamment en direction du public scolaire, devra obtenir ou maintenir le **classement « art & essai »**, délivré par le Centre national du Cinéma et de l'image animée.

Le taux de la subvention régionale est fixée entre **10 % et 30 % du montant total des travaux HT**, le plafond de **la dépense subventionnable** étant fixé à 4,57 M€.

La Région peut accompagner, dans le cadre de cette aide, les cinémas dans leur **projet de mise en accessibilité des établissements pour les personnes handicapées**.

Chaque année une dizaine de cinémas sur le territoire bénéficient d'un soutien pour leurs travaux de modernisation. Parmi les derniers établissements soutenus on peut citer :

- ✘ *Cinéma Les 3 Luxembourg* à Paris pour des travaux de modernisation et d'accessibilité
- ✘ *Cinéma Espace Marcel Carné* à Saint-Michel sur Orge pour des travaux de modernisation et d'accessibilité
- ✘ *Cinéma Les Lumières* à Nanterre pour des travaux de modernisation et d'accessibilité

ACTUALITÉ 2015

RÉOUVERTURE DU CINÉMA LE MÉLIÈS À MONTREUIL EN SEPTEMBRE 2015

Le 26 janvier 2012, la Région a soutenu les travaux de déménagement/construction et l'équipement numérique du nouveau cinéma Le Méliès pour un montant global de plus d'1,2 M€.

Le projet fait passer ce cinéma de 3 salles en sous-sol à un établissement rénové de 6 salles, en plein cœur du centre-ville de Montreuil. D'un budget prévisionnel supérieur à 7 M€, l'opération est portée conjointement par la communauté d'agglomération Est Ensemble et par la Ville de Montreuil.

Aux côtés de la Région, le CNC a également participé au financement de cette opération avec un soutien de l'Aide sélective à hauteur de 300 000 €.

✘ **Aide à l'équipement en projection numérique des salles de cinéma franciliennes**

En 2010, la Région a adopté un dispositif de soutien visant à accompagner financièrement l'acquisition d'un matériel de projection numérique 2K par les salles de cinéma.

Cette aide a bénéficié en 4 ans à plus de **160 cinémas indépendants répartis sur l'ensemble du territoire francilien pour un montant total de 4 M€.**

LE SOUTIEN AUX MANIFESTATIONS ET RÉSEAUX CINÉMATOGRAPHIQUES

Depuis la délibération du conseil régional du 5 avril 2001 (Politique Régionale en faveur du cinéma), la Région mène une action de soutien à la diffusion cinématographique en aidant des manifestations et des réseaux cinématographiques. Aujourd'hui la Région soutient une cinquantaine de projets chaque année (festivals et réseaux cinématographiques).

- ✘ En 2014, la Région a apporté son soutien à 51 opérations relevant de l'action culturelle cinématographique pour un montant global de 1,504 M€. En 2015, 16 projets ont déjà été aidés pour un montant de 689 000 €.

L'aide aux manifestations a été conçue pour **préserver la diversité de l'offre cinématographique sur l'ensemble du territoire francilien**, en soutenant les nombreux festivals qui favorisent la diffusion des films (inédits, art & essai, animation, patrimoine, etc.) et leur accompagnement culturel (rencontres-débats, expositions, ...). Par ailleurs cette aide vise également à conforter les salles de cinéma dans leur rôle culturel et éducatif, ainsi que dans celui de vecteur d'aménagement du territoire.

Parmi les festivals importants aidés par la Région, on peut citer : le Cinéma du Réel à Paris, le festival de Films de Femmes de Créteil, Côté Court à Pantin, Ciné Junior 94, Terra di Cinema à Tremblay-en-France, le Festival Cinéssonne.

Les réseaux sont des associations ou des structures régionales - voire nationales mais à forte implication régionale – qui jouent le rôle de **lieux de formation ou de lieux « ressource » pour renforcer la sensibilisation des publics par leur action structurante**. Ces réseaux soutiennent la diffusion en Île-de-France des films singuliers et novateurs (*ACID*, *CIP* et *ACRIF*), ils agissent dans le cadre d'un soutien aux courts métrages (*Maison du film court*, *Agence du Court Métrage*). Ils interviennent également dans le domaine du documentaire (*VIDEADOC*, *Documentaire sur grand écran*) ou de l'accompagnement culturel cinématographique (*Cinemas 93*). Depuis 2013, la Région soutient également le travail de réseau effectué par les Amis du Comedy Club en direction des jeunes réalisateurs émergents de courts-métrages pour les aider dans leurs démarches (en partenariat avec le CNC dans le cadre de l'opération « Talents en court »).

ACTUALITÉ 2015

La Région Île-de-France apporte son soutien à cinq opérations à Cannes en 2015 avec des actions spécifiques en direction du jeune public tout au long de l'année :

- ✘ **Partenariat avec le Festival de Cannes** (participation aux formations des dispositifs d'éducation à l'image)
- ✘ **Poursuite du partenariat initié en 2008 avec la Quinzaine des Réalistes** (accueil d'une classe de lycéens ou d'apprentis à Cannes pendant le Festival)
- ✘ **Soutien à l'ACID** (reprise à l'automne dans les cinémas franciliens de sa sélection cannoise)
- ✘ **Reconduite du partenariat avec la Semaine de la Critique** (journée de sensibilisation à la critique de film pour des lycéens qui participent au dispositif des ciné-clubs dans le cadre de la reprise de sa sélection à la Cinémathèque française à Paris en juin 2015)
- ✘ **Soutien à l'association Cinéma pour tous** (invitation au Festival des lauréats de son concours de critique pour une montée des marches le dimanche 17 mai)

LES ACTIONS D'ÉDUCATION À L'IMAGE

LYCÉENS ET APPRENTIS AU CINÉMA – TOUTES LES CLEFS POUR CRÉER UN CINÉ-CLUB

L'éducation à l'image est un volet essentiel de la politique culturelle de la Région Île-de-France. Le travail pédagogique d'accompagnement des œuvres cinématographiques est ainsi fortement valorisé au sein de plusieurs dispositifs existants :

- ✗ **soutien renforcé aux établissements cinématographiques** qui développent des actions d'accompagnement des films, notamment en direction du jeune public,
- ✗ **soutien important aux festivals** et manifestations qui travaillent spécifiquement sur l'éducation à l'image (Festival Ecrans VO dans le Val d'Oise, Festival Ciné junior dans le Val-de-Marne),
- ✗ **dispositif Lycéens et apprentis au cinéma en Île-de-France** mis en œuvre depuis 13 ans,
- ✗ **dispositif Toutes les clefs pour créer un ciné-club** mis en œuvre par la Région depuis 2012.

LYCÉENS ET APPRENTIS AU CINÉMA

Lycéens et apprentis au cinéma (LAC) est un dispositif national d'éducation à l'image qui a pour objectif de développer chez les lycéens et apprentis une approche critique des œuvres cinématographiques et une culture cinéphile. Le dispositif a été mis en place en Île-de-France durant l'année scolaire 2002/2003 dans les trois académies de Créteil, Versailles et Paris, **avec l'aide des trois rectorats**, en partenariat avec le CNC et la DRAC Île-de-France, et en étroite collaboration avec l'Éducation nationale et les salles de cinéma franciliennes.

En Île-de-France, les lycéens et apprentis peuvent voir de 3 à 5 films en salle de cinéma, durant l'année scolaire. En accompagnement culturel de chaque séance de projection, les jeunes peuvent rencontrer des professionnels du cinéma (réalisateurs, comédiens, historiens du cinéma, techniciens...) et bénéficient de dossiers pédagogiques sur les films et leurs auteurs. Par ailleurs, plusieurs sessions de formation pour les professeurs des lycées et les formateurs de CFA sont organisées chaque année.

Pour l'année scolaire 2014-2015, **43 996 lycéens et apprentis** se sont inscrits, soit 468 établissements, 1 614 classes, et 1 751 enseignants formés (soit plus d'enseignants formés que de classes inscrites). Et **175 cinémas franciliens** se sont associés à cette opération.

Au cours de la « saison » 2014/2015, les lycéens et apprentis ont pu voir et étudier quatre films issus de la liste nationale du dispositif : *L'impossible Monsieur Bébé* de Howard Hawks, *Les yeux sans visage* de Georges Franju, *Bonnie and Clyde* d'Arthur Penn et *Sparrow* de Johnnie To, ainsi qu'un film régional : *La bataille de Solferino* de Justine Triet que la Région Île-de-France avait aidé après réalisation.

Afin d'assurer la mise en œuvre et la coordination régionale de ce dispositif d'éducation à l'image, la Région, maître d'ouvrage de l'opération, a désigné un opérateur spécialisé dans ce secteur selon les procédures prévues par le code des **marchés publics**. Pour la période 2014/2017, le marché a été attribué au groupement solidaire ACRIF/CIP. Dans le cadre de son budget 2015, le Conseil Régional a affecté **780 000 €** pour financer ce dispositif pour l'année scolaire 2014/2015.

ACTION SPÉCIFIQUE

Chaque année, la Région invite au Festival de Cannes des lycéens ou des apprentis franciliens inscrits au dispositif LAC. En 2015, c'est une classe du lycée Paul Eluard de St-Denis (93) qui a été choisie pour participer au festival de Cannes, avec à leur programme, la projection de plusieurs films, dont un en compétition officielle et des rencontres avec des professionnels, dont une organisée autour d'un film sélectionné à la Quinzaine des Réalisateurs et aidé par la Région Île-de-France : *Much loved* de Nabil Ayouch.

TOUTES LES CLEFS POUR CRÉER UN CINÉ-CLUB

Ce dispositif permet d'aider les lycéens à créer leur ciné-club dans leurs établissements en dehors du temps scolaire.

Depuis l'année scolaire 2012/2013, une **centaine d'élèves** par an bénéficie d'une **formation spécifique**. Des **journées de formation** leur permettent d'acquérir des éléments de culture cinématographique, des notions de programmation, les bases juridiques liées aux droits d'auteur et à la diffusion publique d'œuvres.

C'est le Forum des Images qui a été désigné – dans le cadre d'une procédure de marchés publics – pour être l'opérateur du Conseil régional pour la mise en place du dispositif pour la période 2012/2015 avec **comme objectif de créer 50 ciné-clubs par an**, répartis sur les 8 départements franciliens.

Pour les aider à mettre en place leur ciné-club, le dispositif propose également aux lycéens un **appui technique et logistique**. Ils sont ainsi secondés dans leur recherche d'œuvres ou des ayant droits pour la diffusion, et ils sont conseillés pour l'élaboration de leur programmation et pour l'organisation de débats et rencontres (aide à la recherche d'intervenants, etc.).

Dans chaque établissement, **des adultes référents** sont également formés pour accompagner les élèves dans leurs démarches.

ACTION SPÉCIFIQUE

Dans le cadre d'un partenariat avec la Semaine de la Critique, des lycéens qui ont participé cette année scolaire au dispositif des ciné-clubs, seront invités aux séances de reprise de sa sélection à la Cinémathèque française à Paris en juin 2015 et la Région leur proposera de participer à un atelier de sensibilisation à la critique de cinéma.

CINÉMA LE MÉLIÈS À MONTREUIL

TRAVAUX DE RÉNOVATION-EXTENSION & AIDE À L'ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE

Dans le cadre d'un ambitieux projet de rénovation du centre-ville de Montreuil engagé en 2002 et relancé en 2008, le cinéma Georges Méliès déménage et s'insère désormais au cœur du nouvel espace urbain en création, intégrant logements, bureaux, commerces, crèche. Par sa proximité avec le théâtre et la bibliothèque, il participera ainsi à la constitution d'un véritable pôle culturel de centre-ville. Ce déménagement permettra également d'augmenter ses capacités d'accueil actuellement limitées et favorisera l'accessibilité du cinéma à tous les publics.

Le Méliès est un cinéma menant une politique d'animation et d'accompagnement des œuvres particulièrement dynamique. Le projet de l'établissement à l'issue des travaux s'inscrit dans la continuité de ce qui existe et le travail de mise en valeur et d'accompagnement des œuvres sera poursuivi. La création de 3 salles supplémentaires et d'espaces de convivialité autorisera un réel développement de l'ensemble des actions menées.

- ✘ **Budget de l'opération** : 4M€ (travaux) et 0,5M€ (équipements numériques)
- ✘ **Aide de la Région** : 1,2M€
- ✘ **Autres partenaires** : 0,3M€ (CNC)

LE PROJET CULTUREL

Le cinéma est classé « art & essai » et dispose des labels Jeune public, Recherche et découverte et Patrimoine et répertoire. L'équipe du Méliès mène une politique d'animation très soutenue.

Le cinéma est bien implanté au sein de son environnement local. Il organise fréquemment des débats avec des associations sociales, culturelles et politiques autour des films.

- ✘ **Le cinéma a développé de nombreux partenariats avec des structures locales.** Dans ce cadre, il collabore avec les services municipaux (Enfance et SMJ), avec la Maison populaire, Khiasma... Il accueille par exemple le festival VOX organisé par la librairie Folies d'encre, en partenariat avec le conservatoire et la bibliothèque de Montreuil. Il accueille également certaines programmations des festivals Côté court et Est-ce ainsi que les hommes vivent ? (2 manifestations soutenues par la Région)
- ✘ **Il participe activement au festival Les rencontres du cinéma documentaire,** projet porté par l'association Périphérie (et soutenu par la Région).
- ✘ **Le Méliès accorde une place importante au jeune public,** ce que traduit d'ailleurs l'existence d'un poste d'animatrice jeune public. Il est inscrit aux 3 dispositifs nationaux d'éducation à l'image : Ecole et cinéma, Collège au cinéma, Lycéens et apprentis au cinéma. Très impliqué, il accueille en plus certaines sessions de formations des enseignants.
- ✘ **La politique tarifaire du lieu favorise la fidélisation du public** avec un tarif préférentiel pour les abonnés mais également des tarifs réduits pour les moins de 18 ans, les étudiants, les plus de 60 ans, les chômeurs...

LES TRAVAUX

L'équipement proposera 6 salles, toutes accessibles aux personnes à mobilité réduite, un café ciné accessible à tous sans l'achat d'un ticket de cinéma, un lieu multi-modal pour accueillir de petites expositions interdisciplinaires (peinture, photographie, vidéo) et des présentations de films par petits groupes. Se distinguant du bâtiment du Centre Dramatique National de Dominique Coulon tout à côté (le Nouveau Théâtre de Montreuil), le cinéma le complète également en jouant la carte du verre, là où l'architecte du théâtre a choisi le béton. La dialectique architecturale qui se tisse rappelle la volonté de faire du centre-ville de Montreuil un pôle culturel exemplaire.

LA CINETEK

UNE PLATEFORME ÉDITORIALISÉE DÉDIÉE AUX FILMS DE PATRIMOINE

La Cinémathèque des réalisateurs est une association loi 1901, fondée par le regroupement de producteurs et distributeurs indépendants Le Meilleur du Cinéma (LMC) et **par la Société des Réalisateurs de Films (SRF)**. L'association est présidée par la réalisatrice **Pascale Ferran**.

L'objectif de la Cinémathèque des réalisateurs est la valorisation des œuvres de patrimoine par la mise en ligne et le développement d'un service original de vidéos à la demande (VàD), spécifiquement dédié aux grands classiques du cinéma mondial et appelé LA CINETEK. Le service, à destination du grand public, bénéficiera d'une très forte éditorialisation. L'association a vocation à s'ouvrir à toute personnalité ou organisme désireux de soutenir l'existence d'un label de vidéo à la demande dédié aux films du patrimoine cinématographique du 20ème siècle et accueille déjà parmi ses membres la Cinémathèque de Toulouse et Arte.

- ✖ **Budget de l'opération : 750 000 €**
- ✖ **Aide de la Région : 200 000 €**
- ✖ **Autre partenaire : 200 000 € (CNC)**

UN PROJET ORIGINAL

L'originalité du projet repose sur une ligne éditoriale très spécifique et sur la volonté forte de valorisation des films de patrimoine, à l'inverse de ce que l'on observe sur la majorité des plateformes commerciales.

Le choix des films mis en ligne s'effectue par un comité éditorial de 10 cinéastes, qui est renouvelé annuellement et qui peut inviter d'autres cinéastes à proposer ou partager des films. Le service fonctionnera ainsi avec un « moteur de recommandations » constitué par une arborescence amicale de plusieurs centaines de cinéastes contemporains. Le public découvre les films par l'intermédiaire de ces cinéastes contemporains et non pas par le biais d'algorithmes.

Pour la première année, le comité éditorial est composé de Jacques Audiard, Bertrand Bonello, Laurent Cantet, Arnaud Desplechin, Pascale Ferran, Michel Hazanavicius, Cédric Klapisch, Patricia Mazuy, Christian Rouaud et Céline Sciamma.

En plus des informations accompagnant habituellement les films (fiche technique, photos...), le site proposera de nombreux compléments de programme où les cinéastes expliquent et défendent le choix d'un film. **L'objectif des compléments est de faciliter l'accès du public aux grands classiques du cinéma, transmettre la cinéphilie, notamment au jeune public, et faire comprendre la création cinématographique.**

Afin que le projet se développe et que la mise en avant des films soit effective, l'association va engager un travail important de communication et développer de nombreux partenariats visant à assurer la visibilité du site. **Parmi ces partenariats un effort spécifique sera fait en direction du jeune public. Ainsi, l'association souhaite s'associer à des acteurs du secteur qui sont des relais naturels dans le travail avec le public jeune : écoles de cinéma, médiathèques, salles de cinéma spécialisées.**

LES SOLUTIONS TECHNIQUES

Le service fonctionnera avec un système de location/paiement à la séance. La base tarifaire se veut adaptée au projet et en cohérence avec la proposition cinématographique. L'offre sera multi-écrans et les œuvres pourront être visionnées sur TV, ordinateurs, smartphones ou tablettes.

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACTS À CANNES

✘ PRESSE - RELATIONS PUBLIQUES À CANNES / AGENCE DRC

Dominique Racle, 00 33 6 68 60 04 26 / dominiqueracle@agencedrc.com

Nina Wöhrel, 00 33 6 18 28 81 05 / ninawohrel@agencedrc.com

✘ PRESSE RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Véronique Lepicard, 00 33 1 53 85 74 98 / veronique.lepicard@iledefrance.fr

✘ PROFESSIONNELS

Service cinéma & audiovisuel, cinema.audiovisuel@iledefrance.fr

Sébastien Colin, chef du service cinéma & audiovisuel, 00 33 7 61 92 93 61 / sebastien.colin@iledefrance.fr

LIEU DES RENCONTRES

✘ PLAGE DE LA QUINZAINE

Face aux jardins du Grand Hôtel (45, boulevard de la Croisette)

