

« CINÉMA : VERS LE PUBLIC DE DEMAIN »

mercredi 16 mai de 14h30 à 17h30
Salle Buñuel (Palais des Festivals)

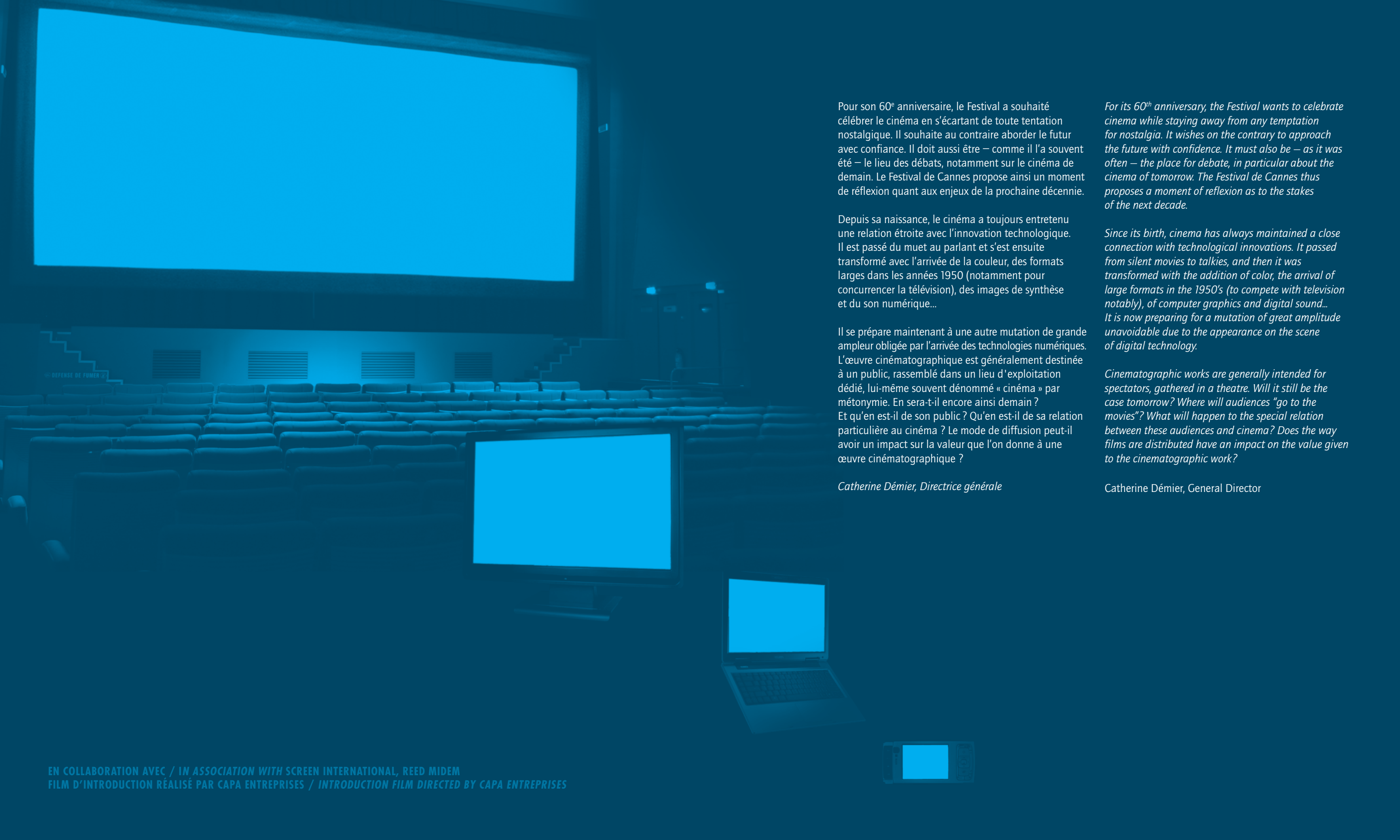
OPENING FORUM



la rencontre d'ouverture

**“CINEMA:
TOWARDS THE AUDIENCES
OF TOMORROW”**

*Wednesday May 16 from 2:30pm to 5:30pm
Salle Buñuel (Palais des Festivals)*



Pour son 60^e anniversaire, le Festival a souhaité célébrer le cinéma en s'écartant de toute tentation nostalgique. Il souhaite au contraire aborder le futur avec confiance. Il doit aussi être – comme il l'a souvent été – le lieu des débats, notamment sur le cinéma de demain. Le Festival de Cannes propose ainsi un moment de réflexion quant aux enjeux de la prochaine décennie.

Depuis sa naissance, le cinéma a toujours entretenu une relation étroite avec l'innovation technologique. Il est passé du muet au parlant et s'est ensuite transformé avec l'arrivée de la couleur, des formats larges dans les années 1950 (notamment pour concurrencer la télévision), des images de synthèse et du son numérique...

Il se prépare maintenant à une autre mutation de grande ampleur obligée par l'arrivée des technologies numériques. L'œuvre cinématographique est généralement destinée à un public, rassemblé dans un lieu d'exploitation dédié, lui-même souvent dénommé « cinéma » par métonymie. En sera-t-il encore ainsi demain ? Et qu'en est-il de son public ? Qu'en est-il de sa relation particulière au cinéma ? Le mode de diffusion peut-il avoir un impact sur la valeur que l'on donne à une œuvre cinématographique ?

Catherine Démier, Directrice générale

For its 60th anniversary, the Festival wants to celebrate cinema while staying away from any temptation for nostalgia. It wishes on the contrary to approach the future with confidence. It must also be – as it was often – the place for debate, in particular about the cinema of tomorrow. The Festival de Cannes thus proposes a moment of reflexion as to the stakes of the next decade.

Since its birth, cinema has always maintained a close connection with technological innovations. It passed from silent movies to talkies, and then it was transformed with the addition of color, the arrival of large formats in the 1950's (to compete with television notably), of computer graphics and digital sound... It is now preparing for a mutation of great amplitude unavoidable due to the appearance on the scene of digital technology.

Cinematographic works are generally intended for spectators, gathered in a theatre. Will it still be the case tomorrow? Where will audiences "go to the movies"? What will happen to the special relation between these audiences and cinema? Does the way films are distributed have an impact on the value given to the cinematographic work?

Catherine Démier, General Director



14h30
2:30pm

Mot de bienvenue par Catherine Démier, Directrice générale du Festival de Cannes.

Welcoming words by Catherine Démier, Managing Director of the Festival de Cannes.

14h40
2:40pm

Présentation par Philippe Dana, i>TELE, du film d'introduction de la Rencontre.

Presentation by Philippe Dana, i>TELE, of the introduction film of the Opening Forum.

14h50
2:50pm

Le numérique à l'ère de la mondialisation

Michael Gubbins, Editor, Screen International, ouvrira la conférence. Beaucoup d'énergie est déployée aujourd'hui pour mettre en garde contre les avancées de la technologie numérique. Pourtant, le futur proche sera numérique et la technologie se déploie partout dans le monde. Quelles sont les forces irrésistibles actuellement à l'œuvre à travers le monde – d'un point de vue économique, technique et social ?

The Global Digital Landscape Today

Michael Gubbins, Editor, Screen International, will open the conference. Much energy is expended on highlighting the threats of digital change. But the digital future is already being mapped out across the world today. The presentation will look at the irresistible forces at work around the world – economic, technical and social.

15h05
3:05pm

La relation 2.0 entre le cinéma et le numérique

Adrian Sexton, EVP Digital, Participant Productions présentera les changements engendrés par le nouvel environnement numérique, de la création à la distribution, en passant par le marketing. Plus particulièrement, il exposera comment la relation amour/haine entre la création et la technologie a évolué et vers quoi elle tend. Il s'interrogera sur la manière dont les créateurs pourraient exercer plus de contrôle sur leurs œuvres, tout en séduisant le public 2.0. Il se penchera sur les futures définitions du « windowing », du « versioning » et de l'environnement social des médias.

A New Engagement – Film's 2.0 Relationship with Digital

Adrian Sexton, EVP Digital, Participant Productions will present the changing landscape of filmmaking and digital – from creation and marketing to distribution. In particular, how the love/hate relationship between content and technology has shifted, and where this engagement will likely head next. How can today's filmmakers exert more creative control around their work, while captivating 2.0 audiences? He will also look at future definitions for windowing, versioning and the social media environment.

15h35
3:35pm

Qui est le public de demain ?

danah boyd, ethnographe et chercheuse sur les réseaux communautaires, s'interrogera sur l'impact des nouveaux médias et du Web 2.0 sur le cinéma – tant au niveau de la production, de la distribution que de ses publics. Elle commentera comment, à chaque niveau, la technologie affecte la pratique, la pratique s'adapte à la technologie, et de nouvelles pratiques voient le jour. Elle discutera des effets sur le cinéma de l'arrivée des réseaux communautaires comme MySpace et YouTube. Elle se penchera plus particulièrement sur la jeunesse d'aujourd'hui afin d'apporter un éclairage sur ce que pourraient être les pratiques cinématographiques du public de demain.

Who is the audience of tomorrow?

danah boyd, ethnographer and researcher of social media networks, will question how new media and Web2.0 are affecting film at a variety of levels – production, distribution, and consumption. At each level, technology is affecting practice, practice is adapting to technology, and entirely new practices are emerging. In this talk, she will discuss current shifts in film that result from the rise of networked publics like MySpace and YouTube. She will focus primarily on youth to provide a lens into the future of audience engagement with film.

Cinéma : vers le public de demain

Discussion modérée par Colin Brown, rédacteur en chef de Screen International, sur l'évolution du rôle des réalisateurs, producteurs et distributeurs face aux mutations rapides du paysage numérique et sur les nouvelles perspectives offertes aux créateurs et aux spectateurs.

· Quel est l'impact de la révolution numérique sur la manière de regarder, interpréter, commenter les films de cinéma du point de vue du spectateur? La salle sera-t-elle toujours la référence pour la pratique cinématographique ?

· Quels seront les médias pour le cinéma et le spectateur de demain : Web 2.0, séance de cinéma à la demande, DVD HD, VoD, réseaux communautaires, Blogs, Vlogs, écrans mobiles, salle de cinéma dans les mondes virtuels...?

· Le marché du cinéma de demain va-t-il se structurer selon différentes catégories de films : blockbusters, films-événements, films d'auteur, films de niche...? Quels nouveaux modèles de distribution et de promotion pourraient en découler ? Quel pourrait être le rôle et l'implication du duo créateur-producteur dans ce contexte et quel en serait l'impact sur le distributeur ? Comment les festivals de cinéma pourraient-ils accompagner positivement la création dans ce nouvel environnement ?

En discussion avec:
Bernard Collard, SVP et Directeur général, XDC International (Belgique)
Thomas Hoegh, Fondateur et Président, Arts Alliance Media (Royaume-Uni)
Neeraj Roy, CEO, Hungama Mobile (Inde)
François Yon, Fondateur et Associé, Films Distribution (France)

Le cinéma, cet art subtil du rendez-vous...

Emmanuel Ethis, sociologue du cinéma et de ses publics, apportera le mot de la fin en s'interrogeant sur la « pratique du cinéma. Que ce soit dans un cinéma, par le cinéma, pour le cinéma, par l'entremise du cinéma, à des fins de distraction ou cinéphiliques, directes ou périphériques, on peut dire et concevoir que, pour perdurer, tout nouveau mode de pratique du cinéma doit se concevoir avant tout comme un art subtil du rendez-vous », c'est ce que viendra soutenir Emmanuel Ethis en guise de conclusion.

Mot de clôture par Philippe Dana
Clôture de la Rencontre

Cinema : Towards the Audiences of Tomorrow

Discussion moderated by Colin Brown, Editor-in-chief, Screen International, on how the fast evolving digital economy is shaping new roles for directors, producers and distributors while offering exciting opportunities to creators and audiences.

· From an audience perspective, how has the digital revolution changed the way films are selected, viewed, watched, interpreted and communicated? Will the film theatre continue to be the reference for cinema viewing?

· What will the new medias for cinema and the audiences of tomorrow be: Web 2.0, screenings on demand, DVD-HD, VoD, Social communities, Blogs, Vlogs, Mobile Media, Virtual Worlds...?

· Will tomorrow's marketplace be split between different categories of films: blockbusters, film-events, author films, niche films...? What new promotional tools are being developed and what are the new business models that are emerging? What could the role and the implication of the duo creator-producer be and what will the impact on the role of the distributor be? How can film festivals play a positive role in accompanying creators in this new environment?

In discussion with:
Bernard Collard, Senior Vice President, General Manager XDC International (Belgium)
Thomas Hoegh, Founder and Chairman, Arts Alliance Media (United Kingdom)
Neeraj Roy, CEO, Hungama Mobile (India)
François Yon, Founder and Partner, Films Distribution (France)

Cinema, the subtle art of the Rendez-vous

Emmanuel Ethis, Sociologist in cinema and cinema audiences, University of Avignon will give the closing keynote by analysing "cinema practices". He will conclude by proposing that "whether in cinema, by cinema, for cinema, or through cinema, for direct or oblique purposes, whether for mere occasional entertainment or a genuine passion for films, one is entitled to think and claim that, in order to last, every new cinema-going "practice" should above all be conceived of as a subtle art of the rendez-vous".

Closing words by Philippe Dana
Closing of the Opening Forum

16h05
4:05pm

17h05
5:05pm

17h25
5:25pm

LES INTERVENANTS THE GUEST SPEAKERS



COLIN BROWN

Colin Brown est rédacteur-en-chef de « Screen International », dont les différentes publications, avec un magazine hebdomadaire, des quotidiens dans les festivals et un service quotidien de nouvelles sur internet, screendaily.com, font autorité dans l'industrie du film. Basé à New York, Colin collabore depuis 20 ans avec Screen. Il est souvent invité à commenter l'industrie du film pour plusieurs publications et télévisions aux Etats-Unis et en Europe. Il a siégé dans les jurys de nombreux festivals et participe régulièrement à plusieurs comités-conseils sur l'industrie cinématographique.

Colin Brown is the editor-in-chief of "Screen International", whose weekly magazine, festival newspapers and daily news service "screendaily.com" are regarded as the leading authorities on the international film business. Based in New York City, Colin has been with the publication for twenty years. During that time he has been a frequent commentator on the cinema industry for numerous business and consumer publications as well as TV networks, both in the US and Europe. He has also served on numerous film festival juries and industry advisory committees.



DANAH BOYD

danah boyd est candidate au Ph-D à la « School of Information » de l'Université California-Berkeley et « fellow » du USC Annenberg Center for Communications. Sa thèse porte sur les pratiques de la jeunesse américaine des réseaux comme MySpace, YouTube, Facebook, Xanga... Cette thèse soutenue par la Fondation MacArthur fait partie d'une large étude sur la jeunesse numérique et les processus d'enseignement informels. danah détient un diplôme supérieur en informatique de l'Université Brown et une maîtrise du MIT Media Lab. Elle a été ethnographe et chercheuse sur les réseaux communautaires pour des sociétés comme Intel, Tribe.net, Google, and Yahoo!

danah boyd is a doctoral candidate in the School of Information at the University of California-Berkeley and a fellow at the USC Annenberg Center for Communications. Her dissertation focuses on how American youth engage in networked publics like MySpace, YouTube, Facebook, Xanga, etc. This work is funded by the MacArthur Foundation as part of a broader grant on digital youth and informal learning. danah received a bachelor's degree in computer science from Brown University and a master's degree in sociable media from MIT Media Lab. She has worked as an ethnographer and social media researcher for corporations such as Intel, Tribe.net, Google, and Yahoo!



BERNARD COLLARD

Bernard Collard est SVP et Directeur général de XDC International. Sa mission est la construction du premier réseau paneuropéen de salles équipées pour la distribution et la projection numérique. Son passé professionnel est très éclectique au travers de diverses expériences telles que la direction d'une radio privée, les relations publiques, la communication et la vente, la direction de multiplexes de cinéma...en d'autres mots le marketing et la communication au sens très large. En Juillet 2007, Bernard a été sollicité par EVS pour aider au lancement de EVS Digital Cinema.

Bernard Collard is Senior Vice President – General Manager of XDC International. His mission statement is to build the first pan-European digital cinema network initiative for digital distribution and projection. Bernard has a very eclectic background through various experiences connected to different worlds such as private radio station management, public relations, communication and sales, cinema management... in other words, marketing and communication in the very large perspective. Mid 2007, he joined EVS Group to launch EVS Digital Cinema introducing CineStore, the new end to end digital cinema server solution.



EMMANUEL ETHIS

Emmanuel Ethis est sociologue du cinéma et de ses publics, Professeur des universités à l'Université d'Avignon. Principaux ouvrages : «Aux marches du Palais – Le Festival de Cannes sous le regard des sciences sociales» (La documentation française, 2001), «Les Spectateurs du temps, pour une sociologie de la réception du cinéma» (L'Harmattan, 2005) et «Sociologie du cinéma et de ses publics» (Armand Colin, 2006). Prochainement sortiront deux nouveaux ouvrages : «Les Belles ténébreuses, une sociologie des stars au cinéma» en collaboration avec Joel Chapron (Armand Colin) et «Les oreilles recollées, sociologie de l'acteur en devenir», ouvrage en collaboration avec les acteurs Gianni Giardinelli et Samuel Perche (PUG).

Emmanuel Ethis is a sociologist in cinema and cinema audience at the University of Avignon. Main works: "Aux marches du Palais – Le Festival de Cannes sous le regard des sciences sociales" (La Documentation Française, 2001), "Les Spectateurs du temps, pour une sociologie de la réception du cinéma" (L'Harmattan, 2005) and "Sociologie du cinéma et de ses publics" (Armand Colin, 2006). Plus two new titles soon to be released: "Les Belles ténébreuses, une sociologie des stars au cinéma" in collaboration with Joel Chapron (Armand Colin) and "Les oreilles recollées, sociologie de l'acteur en devenir", a work in collaboration with the actors Gianni Giardinelli and Samuel Perche (PUG).

Michael Gubbins est *Editor* de Screen International, Screen Daily et des quotidiens publiés durant le Festival de Cannes. Basé à Londres, il écrit régulièrement, depuis trois ans, sur les mutations liées à l'arrivée du numérique. Il est souvent invité comme keynote et conférencier sur ces sujets, et plus récemment à Berlin, Rotterdam, Stockholm, Montréal, Paris et Londres. Il commente régulièrement l'actualité du numérique à la radio, la télévision et dans la presse écrite dans le monde entier. Journaliste depuis 20 ans, il a toujours travaillé pour la presse quotidienne. Durant sa carrière, il a été éditeur pendant trois ans du plus important magazine britannique sur l'industrie des nouvelles technologies.

Michael Gubbins is the Editor of Screen International, ScreenDaily and the respected daily newspapers to be produced at Cannes this year. Based in London, he has been writing about digital transformation for the last three years. He also makes frequent keynote speeches and chairs conferences around the world on the issue, most recently Berlin, Rotterdam, Stockholm, Montreal, Paris and London. He is a regular commentator on radio, TV and the press in many countries. Gubbins has been a journalist for 20 years, working mainly in daily newspapers. His career included three years editing the UK's leading business technology magazine.



MICHAEL GUBBINS

Thomas Hoegh est Fondateur et Président de Arts Alliance Media (AAM) et CEO de sa filiale Arts Alliance. Arts Alliance exploite des salles de cinémas, détient des parts dans des sociétés de production et distribution, des chaînes de télévision, etc. AAM, basée à Londres, est le leader européen des services de distribution numérique de films dans les salles, dans les foyers et dans l'industrie du film. AAM est l'actionnaire majoritaire de LOVEFiLM International, le numéro un en Europe de la location de DVD via internet. Vizumi Network, une autre filiale d'AAM, offre à domicile des contenus libres de droits et une technologie permettant la distribution de vidéos sur internet.

Thomas Hoegh is Founder and Chairman of Arts Alliance Media (AAM) and CEO of the parent company Arts Alliance. Arts Alliance owns cinemas, film production and distribution companies, tv-stations, mobile and in-store media... AAM, based in London, is Europe's leading provider of digital film distribution services to the home and between industry players. AAM is the largest single shareholder of LOVEFiLM International, Europe's largest online DVD rental company. For digital home, AAM's Vizumi Network provides rights cleared content from the major studios and independents and the technology to distribute digital video content over the internet.



THOMAS HOEGH

Neeraj Roy est Directeur général et CEO de Hungama Mobile. Hungama détient les trois plus importants portails en Asie du Sud, incluant le numéro un mondial pour Bollywood. Elle propose un modèle économique et de marketing qui a servi plus de 300 marques et plus de 1000 campagnes marketing interactives. Hungama a remporté plus de 52 prix de marketing numérique. C'est le premier fournisseur, développeur et éditeur mondial de contenu provenant de Bollywood et vient de lancer une chaîne de télévision qui sera diffusée par 70 opérateurs dans 25 pays. Neeraj a été élu parmi les « 50 personnalités mondiales ayant le plus d'influence » dans l'industrie de la téléphonie mobile.

Neeraj Roy is Managing Director & CEO of Hungama Mobile. Hungama are the owners of the three biggest entertainment portals in South Asia including the #1 Bollywood portal in the world. It has an active Mobile Entertainment and Marketing / Applications business, which has been engaged with over 300 brands and over 1000 interactive campaigns and has won over 52 awards in Digital Marketing. Hungama Mobile is the largest aggregator, developer and publisher of Bollywood content in the world. It also owns a Bollywood channel with over 70 operators in 25 countries. Neeraj was recently voted amongst the "50 Most influential People in Mobile Entertainment" globally.



NEERAJ ROY

Adrian Sexton est Vice-Président exécutif «Digital» de Participant Productions. Il a orchestré la sortie DVD de *An Inconvenient Truth* (Davis Guggenheim) en nomination aux Oscars, de *Fast Food Nation* (Richard Linklater) et du film *The World According To Sesame Street*. Il était auparavant chez TAG Strategic, une agence conseil spécialiste des médias numériques, qu'il a fondé avec le pionnier et vétéran EMI, Ted Cohen. Avant la création de TAG, il était responsable du numérique chez Lionsgate. Il a notamment réalisé les campagnes numériques pour *Crash* et *Monster's Ball*, tous deux récompensés aux Oscars, ainsi que *Fahrenheit 9/11*.

Adrian Sexton is Executive Vice-President Digital at Participant Productions. He was involved with the DVD release of the Academy Award® nominated documentary An Inconvenient Truth, Richard Linklater's Fast Food Nation and The World According to Sesame Street. Sexton comes to Participant from TAG Strategic, he co-founded with EMI veteran and digital pioneer Ted Cohen. Before forming TAG, Sexton headed Digital Media at Lionsgate. He oversaw the digital campaigns for such movies as the Best Picture Academy Award-winning Crash, Oscar-winning Monster's Ball, as well as Fahrenheit 9/11.



ADRIAN SEXTON

François Yon est fondateur et associé de Films Distribution, une société de ventes internationale qui a contribué au succès de plusieurs films primés comme *Indigènes* (Rachid Bouchareb), *Flandres* (Bruno Dumont), *La Raison du plus faible* (Lucas Belvaux), *La Tourneuse de pages* (Denis Dercourt), *Avida* (Benoît Delepine et Gustav Kervern), *Vas vis et deviens* (Radu Mihailanu), *Joyeux Noël* (Christian Carion) parmi de nombreux autres. François détient une maîtrise en «Broadcast Administration» de l'Université de Boston et un diplôme supérieur en arts de l'Université Clark.

François Yon is founder and partner of Films Distribution, an international sales company which has contributed to the successful distribution of award-winning films including Indigènes by Rachid Bouchareb, Flandres by Bruno Dumont, La Raison du plus faible de Lucas Belvaux, La Tourneuse de pages by Denis Dercourt, Avida by Benoît Delepine and Gustav Kervern, Vas vis et deviens by Radu Mihailanu, Joyeux Noël by Christian Carion, among many others. François holds a Master in Broadcast Administration from Boston University and a Bachelor of Arts from Clark University.



FRANÇOIS YON

