



## BILAN PARTENARIATS MÉDIAS

## FRANCE 3

Diffusion du spot consacré à la manifestation du 28 mai au 3 juin 2012.

**Lundi 28/05** : Avant « Midi en France » (10h45)

**Mardi 29/05** : Après « Questions pour un champion » (18h45)

**Mardi 29/05** : Après « CSOJ » (00h45)

**Mercredi 30/05** : Avant « Des chiffres et des Lettres » (17h20)

**Jeudi 31/05** : Avant « Série » (13h50)

**Jeudi 31/05** : Après « Questions pour un champion » (18h45)

**Vendredi 01/06** : Avant « Slam » (16h30)

**Samedi 02/06** : Avant « Côté jardin » (15h15)

**Dimanche 03/06** : Avant « 12 / 13 » (11h30)

# METRO

## Insertions

- Un 1/8 PQ sur P/RP le 29/05  
Formats du 1/8 PQ : 102 L x 58 H
- Une PPQ le 31/05 en National  
Formats de la PPQ : 208 L x 276 H
- Une ¼ PQ en National le 01/06  
Formats du ¼ PQ : 102 L x 122 H

## Publi – rédactionnel

**10 metro-pôles** avec 1 pleine page par région et plusieurs insertions en amont de l'événement dans les éditions régionales de 35 villes :

**Paris / RP** : Beauvais, Rouen, Amiens, Compiègne, Reims, Chartres, Orléans, Tours

**Rhône - Alpes** : Lyon, Saint-Etienne, Grenoble, Chambéry, Annecy

**Provence** : Marseille, Aix, Toulon, Aubagne, Avignon, la Seyne sur Mer, Lille

**Toulouse**

**Bordeaux** : Bordeaux, Montauban

**Ouest** : Rennes, Nantes, Angers, le Mans

**Côte - d'Azur** : Nice, Cannes, Antibes, Cagnes sur Mer

**Languedoc** : Montpellier, Nimes

**Grand- Est** : Strasbourg, Metz, Nancy

# **MON JARDIN, MA MAISON**

## **Rédactionnel**

1 dossier spécial numéro de mai

## **Insertion publicitaire**

1 pleine page numéro de juin

## **Diffusion de 105 000 cartes postales**

auprès de tous les abonnés du groupe Mon jardin, Ma maison

# **CAMPAGNE ET DÉCORATION**

## **Insertion publicitaire**

1 pleine page numéro de mai – juin