

Éditorial.....	p 3
La consommation durable est une consommation réfléchie.....	p 4
Évolutions et tendances depuis 2006.....	p 5
Les conférences.....	p 6
Des animations tout public	p 7
Les expositions.....	p 8, 9
Liste des exposants.....	p 10, 11
Quelques surprises des exposants.....	p12, 13
Radio Fréquence Terre, en direct du salon.....	p 14, 15
GDF SUEZ / partenaire officiel	p 16
PSA / partenaire officiel	p 17
Un salon responsable.....	p 18



« Le développement durable fait désormais partie de notre quotidien. »

La quatrième édition du salon Planète Durable 2011 en est un excellent témoin : **le développement durable fait désormais partie de notre quotidien. Chaque citoyen peut aujourd'hui adopter une démarche de consommation responsable et respectueuse de l'environnement.** Il ne s'agit plus d'un projet ou d'un rêve d'avenir : les outils sont là, à notre disposition.

Depuis 2007, le Grenelle de l'environnement a encouragé de nombreuses initiatives qui ont donné au développement durable un extraordinaire élan. **En 2011, le Grenelle entre dans sa phase de maturité, celle où toute une série de mesures concrètes vont, pas à pas, modifier nos habitudes.**

Chacun d'entre-nous peut aujourd'hui se renseigner sur la consommation énergétique de son véhicule ou de son logement. **Nous généraliserons l'affichage environnemental pour qu'il ne soit plus possible de consommer sans mesurer les effets de nos choix sur l'environnement.**

Dans le domaine du logement, le nouveau prêt à taux zéro PTZ+ prend en compte la consommation énergétique des bâtiments, pour placer l'écologie au cœur du patrimoine des Français. La mise en œuvre du Grenelle n'oublie pas non plus les transports. Avec le schéma national des infrastructures de transport, nous voulons favoriser les investissements dans les transports écologiquement efficaces.

Des nouvelles normes techniques pour les logements neufs aux investissements en faveur de l'innovation industrielle et des technologies vertes, le Grenelle porte le développement durable en France. Il esquisse une société différente, celle où de nouveaux modes de production et de consommation seront privilégiés.

Les meilleures initiatives trouvent dans le salon Planète Durable une très belle vitrine. Suivons le guide !

Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET

Ministre de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement

LA CONSOMMATION DURABLE EST UNE CONSOMMATION RÉFLÉCHIE



« À l'heure où tout doit aller vite, où les nouveaux produits se succèdent à un rythme effréné, une nouvelle consommation doit émerger : la consommation durable. »

Cette consommation ne doit pas être frustrante ou culpabilisante, mais au contraire, elle doit permettre de vivre aussi bien et pourquoi pas mieux.

Le principe en est simple : **« réfléchir avant d'agir »**.

Planète Durable® en est la vitrine et vous présente des offres et des produits qui ont fait l'objet de cette réflexion de la part des marques qui les proposent. Pour en être vraiment convaincue, l'organisation s'est appuyée sur un comité d'éthique qui, par son expertise, garantit les plus values environnementales et/ou sociales des produits exposés.

Planète Durable® 2011 est plus que jamais un lieu d'informations et de découvertes dans lequel consommer durable rime avec consommer moderne.

Ivan Lacroix et Christophe Merer
L'équipe organisatrice

QUELQUES CHIFFRES

112 exposants
35 000 visiteurs attendus

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Du 31 mars au 3 avril 2011 - Paris Porte de Versailles – hall 4
De 10h – 19h - 7 € (plein tarif) 4€ (tarifs réduits).
Organisateur, PlanetLab.
www.planete-durable.com

ÉVOLUTIONS ET TENDANCES DEPUIS 2006

Mescoursespourlaplanete.com publie la quatrième édition du rapport Les Chiffres de la consommation responsable édition 2010.

Ce rapport mesure **le passage à l'acte**, en analysant les chiffres effectifs des ventes (en volume ou valeur) de produits et services responsables sur tous les marchés possibles. Cette année, le rapport intègre de nouvelles rubriques pour proposer un panorama toujours plus riche de l'état de la consommation responsable en France : le lait, les œufs, les paniers de fruits et légumes en circuits courts (via les AMAP), l'énergie éolienne, la réparation et l'auto-partage.

Les grandes tendances de cette année font apparaître une croissance continue des produits responsables dans tous les domaines, malgré la crise. C'est le cas dans l'alimentaire : le chiffre d'affaires de la bio a augmenté de 10% en 2010 pour atteindre 3,3 milliards d'euros. Près de 1600 nouveaux produits alimentaires ou boissons avec un argument environnemental ou éthique ont ainsi été lancés en France entre 2008 et 2010, soit 5 fois plus que sur la période 2005-2007 ! Même constat dans **les cosmétiques, dont le chiffre d'affaires augmente de 11% en 2009 pour atteindre les 270 millions d'euros (mais les détails sont contrastés avec une hausse des ventes en volume de 46% dans les grandes surfaces, qui ont fait beaucoup d'opérations sur « le bio moins cher » cette année, et une baisse de 38% en magasins bio sur les 6 premiers mois de 2010).** De nouvelles pratiques, comme **l'auto partage, ont le vent en poupe : il compte 25 000 adhérents en 2010 (contre 12 000 l'an dernier) et un chiffre d'affaires de 12,5 millions de euros en 2010 (contre 5 millions en 2008).** Il en va de même pour **l'écotourisme**, puisqu'en 2010, l'association ATR (Agir pour un Tourisme Responsable), qui certifie des opérateurs touristiques responsables, a recensé **250 000 voyageurs partis avec des opérateurs certifiés, soit 50 000 de plus qu'en 2009.**

Autre pratique alternative qui se généralise : **le marché français de l'ISR (Investissement Socialement Responsable) a bondi de 70% en un an pour atteindre un encours de 50,7 milliards d'euros en 2009**, principalement du fait de la conversion de grands fonds classiques en ISR mais aussi de nouvelles collectes.

Pour la suite des tendances et des chiffres de la consommation responsable, le rapport complet sera disponible à partir du 31 mars 2011 sur le site de www.mescoursespourlaplanete.com.

Élisabeth Laville présentera Les Chiffres de la consommation responsable 2010 lors de la conférence inaugurale du Salon Planète Durable – « Perspectives et tendances de la consommation durable »- qui aura lieu le jeudi 31 mars 2011 de 9h30 à 11H à la Porte de Versailles - Hall 4.



Contacts

Élisabeth Laville : elisabeth@grainesdechangement.com / 06 62 44 43 00

Anne Barbarit : anne@grainesdechangement.com / 06 09 79 93 00

JEUDI 31 MARS SALLE EUROPE

Réservées à la presse, aux partenaires et aux professionnels

Ce programme de conférences est coordonné par **Sylvianne Villaudière** du cabinet **Alliantis**.

De 9h30 à 11h : « **Actualités et tendances de la consommation durable** »

Séance inaugurale animée par Sylvianne Villaudière, directrice fondatrice du cabinet Alliantis

Point sur les innovations et les nouveautés du salon en présence de :

Ivan Lacroix, commissaire général du salon Planète Durable,

Éric Brac de La Perrière, directeur général Eco-emballages,

Philippe Burguière, responsable du pôle événementiel au sein de la Direction de la stratégie, des relations institutionnelles et de la communication d'Eau de Paris.

Interventions sur les constats, guides et chiffres clés par :

Élisabeth Laville, fondatrice de Graine de changement-Utopies,

Élisabeth Pastore-Reiss, directrice fondatrice de Éthicity,

Gilles Berhault, président du Comité 21.

Intervention de clôture par **Michèle Pappalardo**, déléguée interministérielle au développement durable, Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement.

De 11h à 13h : « Se déplacer en 2020 » par le département Environnement & Développement Durable d'Ernst & Young

Conférence animée et coordonnée par Éric Mugnier, directeur associé de Ernst & Young, en présence de :

Patrick Coroller, chef du service Transports et Mobilité de l'ADEME,

Michel Dubromel, pilote du réseau transport et mobilité durable de France Nature Environnement (FNE),

Bernard Emsellem, DG délégué ÉcoMobilité SNCF,

Pascal Feillard, Secrétaire général de L'Institut pour la Ville en Mouvement (IVM), Groupe PSA Peugeot Citroën,

François Saglier, Président de la Commission Économie et Société de l'Union des Transports Publics et Ferroviaires (UTP) et Directeur du Département Services et Espaces Multimodaux, membre du COMEX en charge des services et de la relation client RATP,

Daniele Schillaci, PDG de Toyota France.

De 13h à 14h : cocktail d'Ernst & Young (sur invitation)

De 14h à 16h : « La consommation durable en temps de crise »

Conférence animée et coordonnée par Bettina Laville, en présence de :

Caroline Alazard, Présidente de Greenext,

Jean-Marc Lhuillier, Directeur du développement durable des Mousquetaires

Bettina Laville, Conseiller d'Etat, avocate Landwell&Associés, Présidente du Mouvement Vraiment durable,

Serge Michels, Directeur Général de Protéines.

Emily Speisser, Chargée de mission éco consommation à l'ADEME

De 16h à 17h : Présentation du « Prix des femmes pour le Développement Durable », par le groupe de presse Mondadori

En présence de :

Anne Philip, Directrice Marketing et Qualité de Mondadori France Publicité ;

Isabelle Morand, Rédactrice en Chef L'Ami des Jardins et **Louise Bellet** de l'association Pochecco Canopee Reforestation (lauréate 2010) ; **Jeanne Thiriet**, directrice de la rédaction Pleine Vie et Mathilde Harvey de l'association La Passiflore (lauréate 2010).

DES ANIMATIONS TOUT PUBLIC

Jeudi 31 mars à 18h : Conférence « **Enjeux et objectifs de la prochaine intervention de Sea Shepherd en Méditerranée contre la pêche illégale au thon Rouge** » par Paul Watson (le pirate des mers), Président et fondateur de Sea Shepherd.

Vendredi 1 avril à 11h, samedi 2 avril à 16h :

« **Atelier sur l'air intérieur** », en collaboration avec mescoureespourlaplanete.com, pour sensibiliser à la problématique de la pollution de l'air intérieur, 3 animations d'1 heure.

Vendredi 1 avril à 15H et dimanche 3 avril à 14h : Atelier **Sensibiliser au Développement durable avec humour !** Quand le spectacle et l'audio-visuel ont le coeur planète...

Animation interactive et témoignage par Florence Dottin- Alma, metteur en scène de La Compagnie du 4, réalisatrice de la web série « Planète Bureau » et Laurence Le Blevec de Pollens. Mimes d'écogestes, slogans marrants, quizz, chanson, et diffusion de films en fin d'animation.

Vendredi 1^{er} avril à 16h : Atelier - conférence « **Les enjeux de la ville de demain – quels acteurs pour répondre aux défis de la ville écologique et durable** », organisé par les Ateliers Ergapolis.

Samedi 2 avril à 14h : « **Combat de Catch** » entre Monsieur Papier et Monsieur numérique, mis en scène par l'association Paper mail, en partenariat avec la Fédération Française de Catch Professionnel.

Le combat (2 catcheurs + 1 arbitre) opposera Paper mail (le courrier papier) à Terrific Numeric (le courrier numérique) pour sensibiliser avec l'humour le grand public sur l'idée préconçue de l'enveloppe papier polluante, et son opposition systématique au courrier électronique, présenté, à l'inverse, comme 100% écologique. **Le combat sera suivi d'une séance de dédicace.**

Samedi 2 avril à 17H : « **Comment offrir une meilleure alimentation à ses enfants dans les cantines scolaires** », conférence animée par Elisabeth Laville avec notamment Hugues Raymond, le responsable du projet chez RGC, un expert des problèmes Santé /alimentation comme M. Rémésy, responsable d'une école membre du projet, une ONG investie sur le sujet.

Samedi 2 avril à 11h et dimanche 3 avril à 11h : Programme « **action eau** » présenté et animé par WWF afin d'informer petits et grands sur les enjeux de l'eau, chez nous et dans le monde.

Samedi 1 et dimanche 2 avril à 15h : Ateliers « **Le massage des mains** », avec la découverte des huiles végétales et huiles essentielles et un jeu concours pour découvrir une huile de massage, organisé par Laboratoire Weleda.

Animation pour calculer l'empreinte carbone des produits :



Les visiteurs sont invités à choisir un produit parmi 6 produits types proposés (yaourt, lessive, pop-corn, frites surgelées...) et identifient avec l'aide de l'animateur les différentes étapes du cycle de vie de ce produit : **Matière première, transport, fabrication, emballage, distribution, conservation et consommation, tri et des déchets.** Ils doivent ensuite deviner quelle est l'étape qui est la plus émettrice de gaz à effet de serre. Sur un panneau, le joueur place des smileys magnétiques pour évaluer l'impact « faible », « moyen » ou « élevé » de chaque étape du cycle de vie. La bonne réponse est donnée par **l'écoloscope, machine ludique munie d'un écran et d'une douchette à code barre.** Une vidéo donne alors l'explication pédagogique sous forme de cartoon.

LES EXPOSITIONS

« **Vive le Monde d'Après !** » : situé au centre du salon, cet espace exposition réunit **une sélection de produits symboliques dont les caractéristiques sont exemplaires en termes de design, d'éco-conception, d'innovation et/ou de fonctionnalité, et qui préfigurent notre « futur » quotidien.**

Quelques exemples d'objets exposés :

Le bateau solaire,



Le premier moyen de transport solaire accessible aux particuliers est enfin disponible. Il a un nom : **Aequus 7.0**. C'est un day boat de 7 mètres de long pouvant accueillir jusqu'à 7 passagers et filer jusqu'à 7 noeuds. Il a été conçu par Bruno Hervouët, champion de France de voile 2005, pour répondre à la pratique familiale la plus répandue : sortir en mer le temps d'une journée, pour un pique-nique au large.

La trottinette,



Projet de **l'agence Fritsch-Associés**. Entre vélo et trottinette, ce produit propose une structure entièrement en bambou, propulsé par un moteur électrique. Sa vitesse de croisière est de 35 km/h environ pour une autonomie de 40 km environ. **Matières utilisées : Bambou, liège, acier, aluminium, caoutchouc**

Le fauteuil et la lampe du designer Fritsch,



SPLINE est une approche qui revisite la fabrication de meubles en rotin, afin notamment de réduire le temps de main d'œuvre pour les fabriquer. Ce projet supprime tout assemblage par ligature au profit d'un système d'agrafes intégrées dans la découpe de la structure en acier, véritable squelette en trois dimensions.



La lampe sur pied «Balance» propose un éclairage déporté au dessus d'une table, d'un canapé... Ses sources lumineuses LED lui assurent une basse consommation énergétique ainsi qu'une durée de vie extrêmement longue. **Matières utilisées : Bambou, bois, acier inox, LEDS.**

LES EXPOSITIONS



Attraxion 8 Echo, le ski en fibre de lin Rossignol.

Gamme de skis féminins éco-friendly, conçu en fibres de lin et répondant à 5 exigences environnementales.



L'arbre solaire, objet résolument design et 100 % écologique pour recharger votre smartphone, cet arbre solaire en bambou comporte 9 feuilles en panneaux solaires orientables qui rechargeront la batterie cachée dans le socle



Le mobilier en Zelfo, matériau innovant breveté qui présente une combinaison de propriétés écologiques, esthétiques et mécaniques unique sur le marché. Il est composé à 100% de fibres cellulosiques, extraites de végétaux rapidement renouvelables et/ou de déchets riches en cellulose (papier, tissu,...). Travail initié par la **jeune designer Elise Gabriel**.

Exposition photos grands formats de Pierre Douay,

Photographe animalier et naturaliste, il réalise depuis plus de 15 ans, de nombreuses expéditions à travers le monde.

Pierre Douaya parcouru la planète de l'Afrique aux îles Pacifiques, du Canada à l'Alaska, à la rencontre de guépiers d'Orient, tigres du Bengale, cerf Axis, kangourous de montagne et autres koalas. Une exposition de grands formats rend hommage à la beauté de cette nature vivante.



A l'occasion de l'année internationale de la forêt, l'exposition « Un ailleurs en France, forêts naturelles », initiée aux forêts naturelles de France en 5 espaces successifs et 58 panneaux photos.

Imaginer à quoi pourrait ressembler Paris en 2100 avec un thermomètre affichant 2°C de plus : l'exposition « +2°C... Paris s'invente » présentée **sur le stand de la mairie de Paris**, nous projette en 2100 dans une capitale adaptée au changement climatique. Composée de 20 photomontages représentant notamment la façade de l'Hôtel de Ville de Paris, blanchie pour mieux réfléchir les rayons du soleil ; des tramways nocturnes livrant les marchandises aux grands magasins ; des salades poussant sur les toits de la gare de Lyon...

LISTE DES EXPOSANTS

« BEAUX ET EN PLEINE FORME » (mode, cosmétiques, alimentation)

ACORELLE	Parfums, soins naturels labélisés bios	C7
ALTER ECO	Produits alimentaires équitables et biologiques	D1
BABYBIO	Alimentation bio pour bébé	C7
BABYLENA	Soins bébé bio	C7
BIOLAP	Bagagerie ecodesign	C5
BIOLO	Conception et vente de cosmétiques bio	B2
BIOPROLINE	Entretien biologique pour tous les cuirs	A4
CATTIER	Cosmétiques bio et naturels	C7
COM and B	Fabrication et commercialisation de boissons biologiques	C6
COULEUR CARAMEL	Maquillage naturel et soins visages bio	C7
FANTAZIA	Boutique en ligne de vêtements issus du commerce équitable	B1
FOR YOUR EARTH – FYE	Fabricant et distributeur de chaussures éco conçues	C2
GOOD GOUT	Alimentation bio pour bébé	C7
HALTE NATURE	Restauration bio	A15
HAMAC PARIS	Sous-vêtements pour bébé	B12
HUGGIES	Couches jetables écologiques	C7
HYDRA - BOCOTON	Produits démaquillants biologiques et équitables	C7
JACQUES VABRE	Café certifié AB et vérifié Rainforest Alliance	C4
LA QUEUE DU CHAT	Layette bio et issus du commerce équitable	C7
LA TRIBBU	Vêtement en coton bio équitable pour les moins de 6 ans	C7
LAVERA	Cosmétiques bio	C7
LES BIOGOSSES	Vêtements et accessoires écolos pour les enfants	B4
LES TENDANCES D'EMMA	Carrés de coton à démaquiller lavables	B10
MOLTEX	Couches jetables écologiques	C7
NATURE BABYCARÉ	Couches jetables écologiques	C7
NEWTREE	Chocolat aux saveurs surprenantes et aux vertus bienfaitantes	D5
NUBY	Biberons, gobelets et accessoires sans BPA	C7
P'TIT BASILE	Linge de lit bio pour bébé	C7
PAPILLE BIO	Traiteur bio	A15
REMISE A FLOT	Chantier d'insertion fabriquant des sacs en matériau recyclé	B3
SAVONNERIE LOUISE EMOI	Produits bio de soins corporels et d'hygiène	A1
SELECTA SPIELZEUG	Jouets en bois	C7
TALOMA	Sacs en packs recyclés	A2
TEEKAMPAGNE	Importateur de thés biologiques	C1
VENTES RESPONSABLES	Ventes privées en ligne de produits écologiques	C7
WASSERMAXX	Fontaine à eau gazeuse et sodas sains et écologiques	D7
WELEDA	Cosmétiques naturels et bio	D2

« JE BOUGE » (mobilité, transport, tourisme)

ALLER RETOUR MAGAZINE	Magazine du voyageur	F11
ALTERNATIVE	Organisateur de vacances solidaires et équitables	E10
ARCADE	Vélos à assistance électrique	C10
BUZIBI	Vente, location, réparation de vélos à assistance électrique	C10
CONNECT BY HERTZ	Voitures à l'heure en libre-service	D6
CYCLO2	Vélos à assistance électrique	C10
GIANT	Vélos à assistance électrique	C10
GITANE	Vélos à assistance électrique	C10
PEUGEOT CYCLES	Vélos à assistance électrique	C10
PSA PEUGEOT CITROEN	Constructeur automobile	D9
SPARTA	Vélos à assistance électrique	C10
TOYOTA France	Constructeur automobile	D11
TREK	Vélos à assistance électrique	C10
TRIPUP	Transport écologique en vélo taxi	E12
VIATAO	Les éditions de voyages 100 % durables	F11
VISION ETHIQUE	Agence de promotion et conseil en voyage éthique	F11

« HOME SWEET HOME » (habitat, énergie, décoration, jardin)

BATCHI BATCHA	Linge de lit chic, poétique et biologique	E5
BOUGIES A VIE	Bougies flottantes, réutilisables à vie	F9
CAMIF	Spécialiste de l'aménagement durable de la maison	E2
DECODURABLE	Site de vente en ligne de décoration éco-design	E3
EDITIONS DRUON	Édition de jeux ludiques et éducatifs pour toute la famille	E8

LISTE DES EXPOSANTS

FRANCE ECO ÉNERGIE	Construction bois, pompes à chaleur, panneaux photovoltaïques	F1
GAZ DE FRANCE DOLCE VITA	Offre énergétique pour les particuliers	D4
HARGASSNER FRANCE	Conception et fabrication de chaudières à bois automatiques	F5
HELIOTE	Économiseur d'eau innovant	F3
KASAVOX	Tous les conseils pour une maison verte	F13
LA MAISON ALVEOLAIRE	Première maison en carton	E11
LE LIT NATIONAL	Artisan fabricant de matelas et de sommiers	E7
MARRON ROUGE	Créateur éthique d'objets de déco et accessoires de mode	E9
SODASTREAM	Machines à gazéifier l'eau du robinet	E4
VERSION ÉCOLOGIQUE	Meubles et fournitures de bureaux écologiques	E6
YUMELIGHT	Luminaire écodesign en matériau recyclable	F7
« ILS NE PENSENT QU'À ÇÀ ! » (institutions, ONG, associations, médias)		
ADEME	Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie	E1
BELLE SANTE	Magazine de santé pratique	B6
BIOVIVA EDITIONS	Edition de jeux stimulants sur la nature et l'environnement	A12
CO2 SOLIDAIRE	Premier portail de compensation en France	A8
EAU DE PARIS	Production, distribution, transport et contrôle de l'eau à Paris	C9
ECOCOMPARE	Développement de solutions informatiques dans le DD	B14
ECO-EMBALLAGES	Tri, collecte et recyclage des emballages ménager	Entrée du salon
ECOLE DES MINES DE DOUAI	Projet SpiruMines	B15
EXTRA MUROS	Valorisation originale d'objets et de matériaux mis au rebut	C11
FEMININBIO	Le premier site féminin bio qui change la vie	C3
FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT	Fédération de protection de l'environnement	A9
FSC	Écolabel qui assure la gestion durable des forêts	B9
GERES	Groupe énergies renouvelables, environnement et solidarités	A8
GREENPEACE	Association de défense de l'environnement	A13
GROUPE LA POSTE	Première entreprise française de services publics de proximité	C11
IFAW	ONG de prévention de la cruauté envers les animaux	A7
LA BANQUE POSTALE	Produits et services bancaires	C11
LE GESTE ENVIRONNEMENTAL	Cabinet conseil et bureau d'étude en développement durable	A8
MAIRIE DE PARIS	Mairie de Paris	B7
Ministère de l'Écologie	du Développement durable, des Transports et du Logement	E1
MION, VIN SOLIDAIRE	Terroir d'insertion, vignes en reconversion biologique	A3
MY GREEN ID	Agence de communication digitale	B19
NOUVEAU CONSOMMATEUR	Magazine de consommation responsable	B13
PAPER MAIL	Association de promotion de l'enveloppe papier bio	B5
PLANETE BUREAU	Web série humoristique sur le DD en entreprise	A5
PMAF	Protection Mondiale des Animaux de la Ferme	A6
PUR PROJET	Lutte contre la déforestation par l'agroforesterie tropicale	D1
RADIO FREQUENCE TERRE	Web radio sur le développement durable et l'écologie	C3
RECYCLAGE SOLIDAIRE	Projet de l'association au service de l'action humanitaire	B17
RIRE POUR LA PLANETE	Association créée par Marc Jolivet pour une écologie joyeuse	A10
SEA SHEPHERD	ONG de protection des mammifères marins	A14
TV5 MONDE	Chaîne internationale de télévision francophone	B11
VIVALAVI FINANCE	Produits et services bancaires	B16
WWF	Organisation mondiale de protection de l'environnement	B9
VIVE LE MONDE D'APRÈS ! (exposition des concepts innovants de notre future consommation)		
AEQUUS 7.0	Développement et fabrication de bateaux solaires	C8
FRITSCH & Associés	Agence de design et d'éco-conception	C8
NATURE ET DÉCOUVERTES	Produits, conseils, cadeaux pour vivre au naturel	C8
ROSSIGNOL	Ski écofriendly conçu en fibre de lin	C8
THE GREEN FACTORY	Mobilier innovant en zelfo-Design Elise Gabriel	C8
DIVERS		
EVOLUTION	Exposition pédagogique sur la forêt et la biodiversité	Exposition
LYONNAISE DES EAUX	Assainissement et distribution de l'eau	D3
PIERRE DOUAY	Photographe animalier	Exposition

QUELQUES SURPRISES DES EXPOSANTS

Avec sa gamme de produits Nord Nord, **ALTER ECO** contribue à préserver une agriculture biologique française à travers les mécanismes du commerce équitable - **les 1ers produits disponibles sont présentés en exclusivité à Planète Durable.**

Acheter responsable qu'est-ce que c'est ? La nouvelle **CAMIF** innove en présentant une démarche originale et sa gamme Habitat labélisée DD.

Jamais vu : Le premier Soda Bio fabriqué en France. A déguster sans modération sur le stand **COM AND B**

Une sélection de produits écologiques innovants tels que : **des éponges écologiques, des coques d'iphone en bois ou d'iPad en liège recyclé, ou encore de la papeterie recyclée** imprégnée de graines à voir sur le stand **DECODURABLE**

En répondant au **quizz sur les éco-gestes** distribué près des quatre citernes **EAU DE PARIS** disposées dans les allées du salon, chaque visiteur pourra **remporter une gourde aux couleurs d'Eau de Paris** en se rendant directement au stand où une **animation ludique** sera proposée. En partenariat avec l'association "Les petit débrouillards", des ateliers pédagogiques et amusants pour petits et grands seront organisés sur le thème de l'eau dans la nature. Et pour tous ceux qui ne la connaissent pas encore, la célèbre carafe Eau de Paris sera exposée dans l'espace "Vivre le monde d'après".

Démonstrations de produits et tests d'économie d'énergie permettront de **tout savoir sur « l'habitat vert » sur le stand FRANCE ECO CONSTRUCTION.**

Gaz de France DolceVita, la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers, propose aux visiteurs des solutions concrètes pour améliorer l'efficacité énergétique de leur logement et réaliser ainsi des économies d'énergie. Le stand GDF SUEZ / Gaz de France DolceVita accueillera un showroom construit sous forme de « **pièces-témoins** » (cuisine, salle de bains, salon) où les visiteurs **découvriront une chaudière à condensation, un chauffe-eau solaire individuel (CESI) ainsi qu'une DolceVita ZenBox, boîtier unique** permettant de suivre la consommation d'énergie de son logement tout en le protégeant contre les intrusions. Des animations à la fois pédagogiques et participatives seront proposées au public parmi elles : **le Jeudi 31 mars en fin de journée, un l'Chat Internet Vidéo dédié au BBC se déroulera en direct du stand.** Les internautes pourront poser toutes leurs questions à Jean-François Battoue (responsable Efficacité énergétique GDF SUEZ) et Christophe Bonnavent (Directeur Général de Céquami – organisme certificateur) sur : - *la certification BBC dans les bâtiments neufs ou en rénovation, - l'impact de la certification sur la valorisation de son bien immobilier - les avantages fiscaux etc.*

Sur le Stand PSA PEUGEOT CITROËN sera présentée l'intégralité de l'offre de mobilité des deux marques Peugeot et Citroën avec des produits et services toujours plus respectueux de l'environnement et adaptés aux besoins de chacun.

Le stand illustrera « cette mobilité pour tous » au travers des 4 pôles : **Technologie micro-hybride : Citroën C3 e-Hdi ; Hybride Diesel : Peugeot 3008 Hybrid 4.** Et aussi une offre complète de mobilité électrique : véhicules électriques, **scooter électrique E-Vivacity et vélo à Assistance électrique** ainsi que les nouveaux services de mobilité à la carte : **Mu by Peugeot et CallCar Citroën.**

Une piste extérieure permettra l'essai de véhicules électriques : Peugeot iOn et Citroën C-ZERO ainsi que de scooters E-Vivacity, **tandis qu'une piste intérieure accueillera des vélos Peugeot à assistance électrique et également** des cycles de la gamme Peugeot Cycles.

QUELQUES SURPRISES DES EXPOSANTS

Déambulant dans les allées lorsqu'elle ne se repose pas sur son stand, **Wonderpoule**, une des mascottes de la **PROTECTION MONDIALE DES ANIMAUX DE FERME**, informera et sensibilisera aux **conditions d'élevage des poules pondeuses** et aux choix de consommation qui s'offrent à eux au public dès aujourd'hui.

Au cœur du stand **SODASTREAM**, les visiteurs pourront ainsi découvrir **la machine SodaStream Génésis Eco fabriquée à 80 % de matériaux recyclés**. C'est en collectant ses déchets et en les recyclant que SodaStream a pu concevoir cet appareil de gazéification de l'eau unique en son genre. La machine SodaStream Génésis Eco prête à l'emploi s'accompagne d'une bouteille en PET sans BPA ainsi que d'un cylindre de CO2. Nul besoin d'énergie pour la faire fonctionner.

Pour la première fois en France, **TEEKAMPAGNE** invite les visiteurs à découvrir les principes de sa campagne de thé et organise **une vente de son assortiment de Darjeeling**.

Vous connaissiez la Toyota Prius, vous allez être surpris par **la Prius rechargeable (plug In)** et la **nouvelle Auris hybride** sur le stand **TOYOTA France**.

A l'occasion de la sortie de sa boutique en ligne, **VENTES-RESPONSABLES.COM**, le premier site de ventes privées de produits bio et écolo, proposera le best-of des marques responsables dédiées à la beauté des femmes et aux tout-petits : **espace parapharmacie, cours de maquillage naturel, petits déjeuners bio, déjeuners équitables, gouters écolo et rigolo et grande tombola !**

Des voyages originaux vous permettant de vivre une véritable expérience humaine sont présentés par **VOYAGES PIEL ALTERNATIVE** - Vous ne survolerez plus un pays, vous allez vous en imprégner.

Un timbre à planter qui se transforme en coquelicot ? LA POSTE vous démontre que c'est possible et met en avant sur son espace toutes ses autres initiatives en matière de développement durable.

Tout pour l'enfant et rien que du bio : des jouets à l'alimentation en passant par la layette, les biberons ou les cosmétiques. **LES BOUTIQUES BIO GOSSES** du 9^e arrondissement à Paris présentent leurs dernières innovations avec **Un espace détente** spécialement créé pour faire une pause au calme, avec table à langer, chauffe-biberon et coussins d'allaitement.

Pour les modeuses, FANTAZIA présente des vêtements et bijoux originaux en partenariat avec de petits producteurs népalais, thaïlandais et balinais, dans le cadre du Commerce équitable avec **des engagements** (Sur chaque vêtement, 2 € reversés à l'association népalaise TOIT – www.toit.org.np - pour donner aux enfants un accès à l'éducation.

Sensibiliser sur la présence des OGM dans notre alimentation quotidienne et dénoncer les atteintes à l'environnement sont les engagements que **GREENPEACE** défendra sur son stand.

Venez déguster **les gammes de cafés certifiées AB et vérifiées Rainforest Alliance** sur le stand **JACQUES VABRE** et découvrir une marque alliant engagement et qualité au service des amateurs de café. Dans notre café, la nature a toute sa place!.

RADIO FRÉQUENCE TERRE EN DIRECT DU SALON

En direct pendant les 4 jours du salon, sur le stand Femininbio.com, radio Fréquence Terre reçoit et interview en direct des personnalités renommées. Météo, climat, nouvelles énergies, cosmétique bio, micro crédit, cuisine bio, mode éthique, figurent parmi les sujets traités. Les visiteurs seront invités à prendre la parole.

	Jeudi 31 Mars	Vendredi 1 Avril
10 :00 – 10 :30	Musique et Chroniques	
10 :30 – 11 :00		Marcel Green Hélène de la Moureyre, Créatrice de bilum
11 :00 – 11 :30		Cdurable Nouvelles énergies Photovoltaïque – Ariane Vennin (ESF) Nucléaire - Nicolas MILKO
11 :30 – 12 :00		
12 :00 – 12 :30	Marcel Green Conso Durable Francoise Kessler, Marketing Weleda + Gilles Lematte, Environnement Weleda	Marcel Green Philippe Chancelier, Directeur Général Soda Club
12 :30 – 13 :00	Cdurable - COMITE 21 Gilles Berhault, Dorothée Briaumont, Karine Viel	Cdurable Météo / Climat Jean Jouzel climatologue/ E. Bocré Météo France
13 :00 – 13 :30	Cdurable - MOBILITE DURABLE - PSA	Musique et Chroniques
13 :30 - 14 :00		
14 :00 – 14 :30	Féminin Bio 1 Sylvie Hampikian : efficacité des cosmétiques bio	Féminin Bio Nathalie Lebas : la mode éthique avec Ekyog
14 :30 – 15 :00	Féminin Bio 2 Joelle Le Guennec : divine spiruline	Féminin Bio Esra Tat : bien dans ma maison écolo
15 :00 – 15 :30	Féminin Bio 3 Guillemette Osburg : le microcrédit avec microworld	Féminin Bio Caroline Gleizes Chevallier : le feng shui de la chambre
15 :30 – 16 :00	Cdurable + Fréquence Terre Rire pour la planète Marc Jolivet + Franck Laval	Marcel Green Patrick Behm, Directeur Général Enercoop
16 :00 – 16 :30		Cdurable entreprise citoyenne Emma Pometan
16 :30 – 17 :00	Féminin Bio Frédéric Marr : la nutritivité	Féminin Bio Guillaume Gérault : les huiles essentielles au quotidien
17 :00 – 17 :30	Féminin Bio Christophe Chenebault : 100 actions solidaires	Féminin Bio Non communiqué
17 :30 – 18 :00	Féminin Bio Marie Touffet : ma grossesse au naturel/mes jouets en carton	Féminin Bio Non communiqué
18 :00 – 18 :30	Cdurable QUI A TUÉ L'ÉCOLOGIE ? Fabrice Nicolino	Cdurable Entreprise citoyenne Mireille LIZOT Iéa Nature Cyril DION COLIBRI
18 :30 – 19 :00		

RADIO FRÉQUENCE TERRE EN DIRECT DU SALON

	Samedi 2 Avril	Dimanche 3 avril
10 :00 – 10 :30	Musique et chroniques	Musique et Chroniques
10 :30 – 11 :00	Marcel Green Lauranne Germond, Co-fondatrice COAL	Marcel Green Nicolas Mounard, Directeur Général Alter Eco
11 :00 – 11 :30	Cdurable Finances durables et banques Juliette	Cdurable Utopies – Yves Michel
11 :30 – 12 :00	RENAUD Amis de la terre + Mag. Alternatives Economiques	Thomas Bout - éditeurs écolo compatibles
12 :00 – 12 :30	Marcel Green Pierre Emmanuel Grange, Fondateur Microdon	Marcel Green Stéphane Civier, Fondateur Reine Mère édition
12 :30 – 13 :00	Frequence Terre Concours Open Planet Ideas	Cdurable Appel de Paris
13 :00 – 13 :30	Sony – Arnaud Brunet Gagnant - Paul frigout	Pr Belpomme / Isabelle Saporta journaliste
13 :30 - 14 :00	Musique et chroniques	Musique et chroniques
14 :00 – 14 :30	Féminin Bio Charolotte Poussin : Montessori à la maison	Féminin Bio Christian Brun : la naturopathie
14 :30 – 15 :00	Féminin Bio JM Governatori : Alliance écologiste	Féminin Bio Clotilde poivilliers : énergie corps/esprit
15 :00 – 15 :30	Féminin Bio Delphine Jalleau : la réflexologie	Féminin Bio Jérôme Henri : l'économie humaine
15 :30 – 16 :00	Marcel Green Elisabeth Laville, Présidente Utopies	Marcel Green Loic Fel, Directeur DD BETC Euro RSCG
16 :00 – 16 :30	Cdurable Année internationale de la forêt Tristan LECOMTE - purprojet.com	Bilan du salon Ivan Lacroix + toute l'équipe
16 :30 – 17 :00	Féminin Bio Anne Ghesquière : le coach minceur bio	Féminin Bio Nahtalie Jouat : le wwoffing
17 :00 – 17 :30	Féminin Bio Sophie Gueidon : choisir sa vie	Féminin Bio Thomas Gaindroge : la miss bio 2011
17 :30 – 18 :00	Féminin Bio Non communiqué	Féminin Bio Alexandre Pette - Botanic
18 :00 – 18 :30	Cdurable Peuples Autochtones	fin
18 :30 – 19 :00	Bonheur National Brut : Ch. Schoettl + Survival International	

- Plateaux préparés et co-animés par les équipes de **Cdurable.info**, **Marcel Green**, **Féminin Bio**, **Fréquence Terre** : animateurs : Grégory Lesca et Frédéric Bénot
- Toutes les musiques sont libres de droit avec l'aimable contribution de **Jamendo**
- À écouter sur internet pendant la durée du salon http://str0.creacast.com:80/f_terre_events et sur www.planete-durable.com.



Gaz de France DolceVita, la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers, proposera aux visiteurs du salon Planète Durable 2011 des solutions concrètes pour améliorer l'efficacité énergétique de leur logement et réaliser ainsi des économies d'énergie. La marque privilégiera des animations à la fois pédagogiques et participatives, dont un showroom et un t'Chat vidéo sur le thème du Bâtiment Basse Consommation (BBC), qui aura lieu en direct du stand.

Le showroom

Le stand GDF SUEZ / Gaz de France DolceVita (pavillon 4) accueillera un showroom qui présentera des « pièces-témoins » (cuisine, salle de bains, salon) munies d'équipements de chauffage, d'eau chaude sanitaire, de sécurité,... Les visiteurs pourront ainsi découvrir les avantages d'une chaudière à condensation, d'un chauffe-eau solaire individuel (CESI), ou encore d'une DolceVita ZenBox, boîtier unique permettant de suivre la consommation d'énergie de son logement tout en le protégeant contre les intrusions.

Le t'Chat vidéo

Un t'Chat Internet vidéo dédié au BBC aura lieu en direct du stand GDF SUEZ / Gaz de France DolceVita le jeudi 31 mars, de 17 h à 18 h.

Les internautes pourront poser toutes leurs questions à Jean-François Battoue (responsable Efficacité énergétique GDF SUEZ) et Christophe Bonnavent (Directeur Général de Céquami - organisme certificateur).

Les thèmes abordés concerneront notamment :

- La certification BBC dans les bâtiments neufs ou en rénovation (En quoi consiste-t-elle ? Quelles sont les démarches pour obtenir la certification ?,...)
- Les solutions permettant aux particuliers de respecter les normes fixées par le Grenelle de l'Environnement
- L'impact de la certification sur la valorisation des biens immobiliers
- Les avantages fiscaux

Contact presse

Bérengère de Reynal
Communication Gaz de France DolceVita
Relations presse
Branche Énergie France
Clients H@bitat & Professionnels
Tél. +33 (0)156544788
Mob. +33 (0)698045861
berengere.de-reynal@gdfsuez.com



PSA Peugeot Citroën, acteur de la mobilité pour tous

A l'occasion du salon Planète durable, qui se tient porte de Versailles du 31 mars au 3 avril 2011, PSA Peugeot Citroën présente ses engagements dans le développement durable et ses offres de mobilité pour tous.

PSA Peugeot Citroën qui a fait du développement responsable l'un des fondements de sa stratégie, propose aujourd'hui à ses clients une large gamme de solutions de mobilité adaptées aux différents usages et répond par ailleurs aux défis environnementaux et aux évolutions de sociétés actuels.

Parce que chaque client est différent, **PSA Peugeot Citroën privilégie la mise au point de solutions complémentaires, pour des besoins et des usages variés** qui répondent aux attentes en terme de prestations et de coût.

Pour un usage urbain les solutions privilégiées sont portées par **le vélo à assistance électrique, le scooter électrique E-Vivacity ou encore le véhicule électrique** : Peugeot iOn et Citroën C-Zéro, déjà commercialisés en Europe depuis fin 2010.

Pour les déplacements nécessitant plus d'autonomie, **le véhicule hybride** proposera le mode électrique pour les trajets en ville par exemple, puis le mode thermique traditionnel pour de plus longues distances. Cette technologie sera disponible sur les Citroën DS5 et Peugeot 3008 courant 2011.

Les moteurs thermiques poursuivent leur développement grâce, notamment, à la technologie micro-hybride e-HDi, déployée sur les Citroën C3, C4 Picasso ou encore la DS3 en 2010 pour équiper progressivement l'ensemble des gammes Peugeot et Citroën en 2011.



Le stand PSA Peugeot Citroën illustre cette offre de mobilité pour tous au travers des 4 pôles suivants :

- La Technologie micro-hybride : Citroën C3 e-HDi
- L'Hybride diesel : Peugeot 3008 Hybrid4
- La mobilité électrique : la Citroën C-zéro, le scooter électrique E-Vivacity, dont le lancement est prévu au printemps 2011 et le vélo à assistance électrique.
- Les nouveaux services de mobilité à la carte: MU by Peugeot et Citroën Multicity.

Enfin, une piste extérieure permet au visiteur d'essayer les véhicules électriques des deux marques du Groupe.

UN SALON RESPONSABLE

Un Comité d'Éthique a été mis en place pour garantir une juste sélection des produits et des animations en conformité avec la thématique de l'événement sur la base d'une Charte et d'un processus de sélection rigoureux. Il est composé d'experts reconnus issus d'associations, organismes de référence et ONG représentant les citoyens, les consommateurs et les entreprises.

Walter Bouvais : Terra Eco

Co-fondateur et rédacteur en chef du magazine TERRA ECO, le mensuel du développement durable (www.terraeco.net).

Nathalie Boyer : Orée

Déléguée générale d'Orée depuis 2010, elle assure le management de l'équipe, met en œuvre les actions de l'association et coordonne la gestion des projets. Créée en 1992, l'association Orée réunit des membres issus d'univers différents pour développer une réflexion commune et expérimenter des solutions concrètes pour une gestion intégrée de l'environnement à l'échelle des territoires.

Matthieu GAUVIN : Comité 21

En charge du programme "économie responsable" au sein du Comité 21 qui accompagne les entreprises adhérentes dans la mise en œuvre de leurs stratégies de développement durable (www.comite21.org)

Elisabeth Laville: mescoursespouurlaplanete.com

Co-fondatrice de mescoursespouurlaplanete.com, premier guide pratique en ligne de la consommation responsable et de Graines de Changement, agence d'information positive sur le développement durable. Fondatrice du cabinet de conseil Utopies. Auteure de "l'entreprise verte" et "achetons responsable !". Professeur à HEC dans le cadre du mastère "management du développement durable" (mescoursespouurlaplanete.com)

Éric Mugnier: Ernst & Young

Directeur Associé d'Ernst & Young Environnement et Développement Durable, il intervient au sein d'une équipe mondiale de 400 spécialistes notamment sur l'innovation, l'empreinte environnementale et l'éco conception des produits. (www.ey.com/fr/sustainability)

Marc Sénant : France Nature Environnement.

Chargé de mission pôle industrie Produits Services de France Nature Environnement. Créée en 1968 et reconnue d'utilité publique en 1976, FNE est la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement (www.fne.asso.fr).

Un salon éco-conçu

Planète Durable® continue à mettre tout en œuvre dans sa conception comme dans sa communication pour adopter une démarche exemplaire en terme d'impact environnemental. Planète Durable® a innové dès sa 1^{re} édition en 2008, et pour la première fois dans le monde des salons, en établissant le bilan carbone® global de la manifestation.

Le bilan carbone® complet de l'édition 2011 du salon sera réalisé par le cabinet d'étude le Geste Environnemental et l'organisation a choisi CO² Solidaire et le GERES pour compenser les émissions résiduelles



www.planete-durable.com

Contacts presse : Agence DRC

Dominique Racle / 01 44 53 90 41 / dominiqueracle@wanadoo.fr
Nathalie Robert / 06 81 45 70 08 / nathalieroberth@free.fr

Comité d'éthique

